

DESARROLLO HUMANO EN CHILE

Las nuevas tecnologías: ¿un salto al futuro?
2006



PN
UD

Chile

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

través de la selección de nuevos hogares, usando la misma metodología considerada para los hogares originales.

Por otra parte, dada la necesidad de contar con una muestra representativa del segmento de edad de 14 a 17 años, se propuso como mecanismo de obtención que en las 380 UMP escogidas se aplicará en uno de los cinco hogares escogidos un filtro de edad, de manera de obtener n=380 encuestas para sub-universo, siempre que en la manzana/entidad escogida hubiese sujetos de ese tramo de edad.

De esta forma, una vez concluido el levantamiento,

se contó con n=1.579 encuestas de 18 años y más, y n=322 encuestas de 14 a 17 años, cuyo error muestral máximo sería 2,7% y 6,0% respectivamente, considerando varianza máxima, un nivel de confianza del 95% y un efecto del diseño de 1,2.

Finalmente se aplicó un factor de ponderación por región, zona urbana/rural, sexo y grupo etario, para corregir eventuales desviaciones con respecto a datos paramétricos poblacionales y para restaurar la distribución original. En el caso de la RM, se agregó la variable comuna a las variables antes señaladas para el cálculo del factor de ponderación.

Anexo 3 | Encuesta Desarrollo Humano, PNUD 2005. Estadísticas univariadas

Sobre habitantes de las trece regiones de Chile, de 18 o más años

1.579 entrevistas

4 de julio y 12 de agosto de 2005

La base de datos puede ser solicitada al equipo de Desarrollo Humano para fines de investigación académica

A. Edad

18-24	25-34	35-44	45-54	55 y más
15%	23%	23%	15%	24%

B. Sexo

Hombres	Mujeres
49%	51%

C. Nivel socioeconómico (según Esomar)

Alto	Medio	Bajo	No responde
7%	44%	47%	2%

D. Localidad

Urbana	Rural
87%	13%

3. ¿Cuál de las siguientes alternativas representa mejor la actividad en la que usted ocupa la mayor parte de su tiempo?

Estudia	Estudia y trabaja	Trabaja	Dueña de casa	Jubilado	Cesante y busca trabajo	Hace trabajos esporádicos	No estudia ni trabaja	NS-NR
6,9%	3,3%	41,8%	28,7%	9,4%	5,3%	2,9%	1,7%	0,0%

4. ¿En qué tipo de establecimiento estudia?

Liceo municipal	Colegio particular subvencionado	Colegio particular pagado	Instituto profesional o centro de formación técnica	Universidad del Consejo de Rectores	Universidad privada	NS-NR
13,6%	7,5%	2,7%	38,7%	22,1%	12,7%	2,7%

5. ¿Cuál es el nivel de educación que usted alcanzó? Si está estudiando, ¿qué nivel de educación cursa actualmente?

Educación básica incompleta o inferior	16,3%
Básica completa	13,7%
Media incompleta	16,9%
Media completa	26,4%
Instituto profesional o centro de formación técnica incompleta	4,1%
Instituto profesional o centro de formación técnica completa	7,1%
Universitaria incompleta	6,3%
Universitaria completa	7,7%
Postgrado (máster, doctor o equivalente)	0,5%
NS-NR	1,0%

6. ¿Domina usted el inglés?

Sí	Algo	Muy poco	Nada	NS-NR
5,7%	16,9%	20,4%	54,7%	2,3%

7. ¿Con cuánta frecuencia realiza las siguientes acciones?

	Habitualmente	Con cierta frecuencia	Sólo en algunas ocasiones	Nunca	NS-NR
a. Usar un cajero automático	15,8%	9,0%	15,2%	59,6%	0,4%
b. Dejar un mensaje en un buzón de voz	8,9%	8,0%	19,4%	62,8%	0,9%
c. Pedir un producto llamando por teléfono (comida, gas, entre otros)	13,6%	13,9%	20,0%	52,1%	0,4%
d. Usar una tarjeta de crédito o débito (por ejemplo, Redcompra)	9,0%	7,8%	9,9%	73,0%	0,3%
e. Usar una tarjeta de casa comercial	14,9%	17,0%	17,9%	49,8%	0,4%
f. Usar una tarjeta de prepago de teléfono	19,2%	17,5%	14,6%	48,4%	0,3%
g. Ingresar sus datos en una máquina o computador	11,2%	10,8%	15,0%	62,6%	0,4%

8. ¿Con qué frecuencia realiza usted las siguientes actividades?

	Habitualmente	Con cierta frecuencia	Sólo en algunas ocasiones	Nunca	NS-NR
a. Leer diarios	34,4%	21,5%	27,3%	16,5%	0,3%
b. Escuchar radio	61,8%	23,1%	12,4%	2,7%	0,0%
c. Ver televisión abierta (canales nacionales)	65,2%	22,7%	10,2%	1,9%	0,0%
d. Ver películas en VHS o DVD	21,4%	19,3%	26,9%	32,0%	0,4%
e. Ir al cine, teatro o exposiciones	5,7%	10,0%	27,9%	56,2%	0,2%
f. Leer libros	21,0%	18,5%	24,7%	35,5%	0,3%
g. Escuchar CD de música	41,0%	23,8%	11,4%	23,7%	0,1%

9. ¿Con qué frecuencia realiza usted las siguientes actividades con su familia?

	Habitualmente	Con cierta frecuencia	Sólo en algunas ocasiones	Nunca	NS-NR
a. Conversar sobre asuntos familiares	52,2%	28,7%	14,6%	4,1%	0,4%
b. Ver televisión juntos	50,9%	28,6%	12,6%	7,6%	0,3%
c. Salir juntos	44,3%	24,8%	21,5%	8,7%	0,7%
d. Comer juntos	64,3%	22,5%	8,2%	4,5%	0,5%

10 a. ¿Participa usted en alguna de las siguientes organizaciones?

	Participa	No participa	NS-NR
a. Club deportivo	12,6%	87,4%	0,0%
b. Grupo religioso	18,6%	81,3%	0,1%
c. Junta de vecinos	10,0%	90,0%	0,0%
d. Centro de alumnos o de padres y apoderados	10,8%	89,1%	0,1%
e. Grupo de voluntariado	3,5%	96,1%	0,4%
f. Partido político	1,2%	98,7%	0,1%
g. Scouts	0,3%	99,6%	0,1%
h. Grupo de música o cultural	4,3%	95,7%	0,0%
i. Sindicato	3,3%	96,7%	0,0%
j. Centro de madres	1,4%	98,5%	0,1%
k. Colegios profesionales	1,1%	98,9%	0,0%
l. Cooperativa	0,8%	99,2%	0,0%
m. Grupos ambientalistas	0,3%	99,6%	0,1%
n. Otra no mencionada aquí	4,5%	95,4%	0,1%

10 b. ¿Y a cuál le dedica más tiempo?

a. Club deportivo	23,7%
b. Grupo religioso	28,3%
c. Junta de vecinos	8,6%
d. Centro de alumnos o de padres y apoderados	14,0%
e. Grupo de voluntariado	2,7%
f. Partido político	1,1%
g. Scouts	0,2%
h. Grupo de música o cultural	5,9%
i. Sindicato	5,2%
j. Centro de madres	1,3%
k. Colegios profesionales	1,2%
l. Cooperativa	1,1%
m. Grupos ambientalistas	0,1%
n. Otra no mencionada aquí	6,3%
o. NS-NR	0,3%

11. ¿Cuál cree usted que es el principal rol que deben cumplir las organizaciones sociales en el país?

Ser capaces de defender los derechos de la gente e influir en las grandes decisiones del país	21,9%
Ser capaces de ayudar a mejorar las condiciones de vida de los más necesitados	55,9%
Abrir espacios de discusión pública para que la opinión de las personas sea tomada en cuenta	14,0%
Abrir un espacio comunitario donde las personas puedan realizar su vocación de servicio	6,8%
NS-NR	1,4%

12. De los siguientes, ¿cuál cree que es el medio más útil para que las personas como usted puedan reclamar sus derechos?

Organizando una protesta	7,6%
A través de una denuncia en tribunales	22,5%
Reclamando en los servicios públicos	26,7%
A través de la radio, diarios o televisión	33,9%
A través de internet	2,4%
Ninguno	5,3%
NS-NR	1,6%

13. Pensando en que hoy en día la educación es muy importante, ¿siente que el nivel y tipo de estudios que usted tiene le permiten elegir libremente lo que quiere hacer?

Mucho	Algo	Poco	Nada	NS-NR
15,2%	31,5%	30,4%	21,8%	1,1%

14. En relación a los conocimientos especializados que la gente ocupa en su trabajo o estudios, según su experiencia o lo que le ha tocado ver, usted diría que, en general:

Las personas evitan compartir este tipo de conocimientos, porque los demás tienden a aprovecharse	50,0%
Las personas no tienen problemas en compartir este tipo de conocimientos, porque genera nuevas oportunidades	43,7%
NS-NR	6,3%

15. ¿Cuán probable es que el ingreso total de su familia les permita a ustedes hacer realidad los proyectos que se han planteado?

Muy probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	NS-NR
14,9%	40,9%	33,0%	9,9%	1,3%

16. Si usted se planteara realizar un proyecto importante...

	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Nada probable	NS-NR
a. ¿Cuán probable sería para usted obtener un crédito en alguna institución financiera (como banco o financiera)?	14,3%	21,0%	30,2%	33,0%	1,5%
b. ¿Cuán probable sería para usted encontrar alguna persona fuera de su hogar que lo aconsejara u orientara?	17,8%	32,4%	31,2%	17,9%	0,7%
c. ¿Cuán probable es que encontrara alguna persona fuera de su familia que le prestara dinero?	10,0%	23,6%	29,7%	36,1%	0,6%
d. ¿Cuán probable sería para usted conseguir la información necesaria para poder tomar una buena decisión?	19,0%	35,1%	30,2%	14,1%	1,6%

17. Si usted quisiera realizar un proyecto personal, ¿cuán probable le sería obtener el apoyo...?

	Muy probable	Bastante probable	Poco probable	Nada probable	NS-NR
a. De la comunidad donde usted vive (vecinos)	8,8%	16,0%	40,9%	32,0%	2,3%
b. De sus amigos	17,6%	31,5%	27,3%	22,0%	1,6%
c. De su trabajo o del trabajo de alguien de su hogar	20,5%	30,3%	25,7%	21,2%	2,3%

18. Generalmente, las personas como usted

Se ponen metas para el futuro	Viven el presente, tomando las cosas como vienen	NS-NR
56,2%	43,0%	0,8%

19. Con respecto al tema de la amistad, usted diría que

Tiene muchos amigos	Tiene pocos amigos	No tiene amigos, sólo conocidos	NS-NR
21,8%	48,3%	29,7%	0,2%

20. En el último mes, ¿usted cuántas veces ha sido invitado a la casa de amigos o invitado a salir?

Más de una vez por semana	2 ó 3 veces al mes	Sólo una vez	Nunca	NS-NR
19,1%	31,3%	15,5%	33,6%	0,5%

21. Cuando usted piensa que está en lo correcto, ¿está dispuesto a ir en contra de lo que piensan...?

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	No aplica	NS-NR
a. Sus padres	25,1%	13,0%	23,5%	21,4%	15,7%	1,3%
b. Su pareja	25,8%	17,3%	22,9%	16,2%	16,7%	1,1%
c. La Iglesia	23,8%	9,8%	22,1%	39,8%	0,0%	4,5%

22. Usted diría que, en general

Se puede confiar en las personas	No se puede confiar en las personas	NS-NR
29,4%	68,4%	2,2%

23. ¿Qué es más importante para su vida?

Lo que pasa en el barrio o sector en el que usted vive	23,5%
Lo que pasa en su ciudad	14,9%
Lo que pasa en el país	32,6%
Lo que pasa en el mundo	26,7%
NS-NR	2,3%

24. Mirando el rumbo que ha tomado su vida, usted cree que ese rumbo ha sido principalmente el resultado de...

Sus decisiones personales	Las circunstancias que le ha tocado vivir	NS-NR
46,1%	52,3%	1,6%

25. ¿Cómo le gustaría ser recordado?

Como alguien que se entregó a los demás y fue querido por ellos	20,6%
Como alguien que salió adelante contra viento y marea	31,6%
Como alguien que fue fiel a sus sueños y vivió de acuerdo a lo que se propuso	23,6%
Como alguien que siempre supo cumplir con su deber	23,3%
NS-NR	0,9%

26. Frente a las cosas que usted hace en su actividad principal, ¿con qué frecuencia siente que a veces las exigencias son muy grandes y no siempre logra cumplir con lo que se espera de usted?

Muy frecuentemente	Frecuentemente	Algunas veces	Pocas veces	NS-NR
5,8%	23,8%	44,8%	23,7%	1,9%

27. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con la siguiente afirmación?: cuando estoy en un grupo con gente desconocida, tiendo a pensar mucho lo que voy a decir para no equivocarme.

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
12,3%	52,8%	28,2%	5,3%	1,4%

28. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se identifica más usted como persona?

Hay que mantener las cosas que funcionan aunque no sean perfectas	39,0%
Hay que arriesgarse a cambiar las cosas aunque no exista certeza sobre los resultados	59,0%
NS-NR	2,0%

29. Pensando en Chile, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo?

La diferencia de intereses y opiniones representa un obstáculo para la unidad del país	38,2%
La diferencia de intereses y opiniones expresa la diversidad y riqueza del país	56,0%
NS-NR	5,8%

30. Si comparamos el mundo que les tocó vivir a sus padres o abuelos con el mundo que le toca vivir a usted, ¿diría que el mundo actual es?

Más difícil de entender	Más fácil de entender	NS-NR
50,7%	46,6%	2,7%

31. En todas las sociedades se producen conflictos, cuando éstos se producen, ¿qué debiera hacerse?

Dejar que se muestren los conflictos, para que aparezcan los problemas	36,4%
Tratar de evitar los conflictos, para que las cosas no pasen a mayores	61,4%
NS-NR	2,2%

32. Pensando en los cambios que ha tenido Chile en los últimos años, ¿cuál cree que es la principal causa de estos cambios?

Sucesos políticos	La economía	Avances tecnológicos	Los cambios en el mundo	El carácter y personalidad de la gente	NS-NR
21,4%	24,1%	21,9%	15,3%	13,4%	3,9%

33. Pensando en el desarrollo económico del Chile actual, usted se siente

Ganador	Perdedor	NS-NR
62,6%	26,3%	11,1%

34. ¿Qué frase lo representa mejor respecto al futuro?

Lo más importante es que Chile tenga un proyecto común al que nos sumemos todos	46,7%
Lo más importante es que en Chile cada uno tenga la capacidad para realizar sus propios proyectos	50,5%
NS-NR	2,8%

35. Independiente de su situación personal, ¿cree usted que Chile como país ha logrado generar más o menos oportunidades para...?

	Más oportunidades	Iguals oportunidades	Menos oportunidades	NS-NR
a. Estar más informado de lo que pasa en el país	64,3%	25,4%	8,9%	1,4%
b. Comunicarse mejor entre las personas	63,9%	24,8%	10,0%	1,3%
c. Que la gente se exprese y opine por medio de la tecnología	66,8%	22,0%	8,4%	2,8%
d. Que más personas tengan acceso a computadores e internet	67,8%	21,3%	7,9%	3,0%
e. Conectarse con el mundo a través de la tecnología	73,1%	18,2%	6,1%	2,6%

36. Pensando en la importancia que tienen las nuevas tecnologías en la sociedad chilena (los celulares, internet, los computadores, la televisión por cable, entre otros), ¿cree usted que esto ha generado cambios en los siguientes aspectos de la vida de los chilenos?

	La tecnología ha generado cambios más bien positivos	La tecnología ha generado cambios más bien negativos	La tecnología no ha generado cambios	NS-NR
a. En el trabajo	82,4%	9,9%	6,0%	1,7%
b. En la educación	91,2%	4,7%	3,2%	0,9%
c. En la vida familiar	62,6%	15,2%	19,5%	2,7%
d. En las relaciones con los amigos	59,2%	10,8%	26,1%	3,9%
e. En la relación de las personas con las autoridades del país	51,7%	12,7%	28,2%	7,4%
f. En la relación de las personas con las empresas privadas	51,4%	13,2%	26,4%	9,0%
g. En la calidad de vida	75,3%	8,8%	14,1%	1,8%
h. En el sentimiento de chilenidad	43,7%	13,4%	34,1%	8,8%

37. Si usted mira todos los cambios tecnológicos ocurridos en el país, usted diría que estos cambios...

Tienen una dirección clara	No se sabe a dónde van	A pesar de estos cambios las cosas siguen siendo igual	NS-NR
42,7%	22,8%	31,4%	3,1%

38. Y en el futuro, ¿usted cree que tecnológicamente...?

Nos acercaremos cada vez más a los países desarrollados	68,7%
Seguiremos igual que ahora	25,0%
Nos alejaremos cada vez más de los países desarrollados	3,9%
NS-NR	2,4%

39. Pensando en Chile, ¿cuál de las siguientes frases representa mejor su opinión?

La tecnología es una herramienta fundamental para que nos desarrollemos como país	68,8%
La tecnología no ayuda a solucionar los problemas más importantes para el desarrollo del país	27,2%
NS-NR	4,0%

40. En general, pensando en las nuevas tecnologías, usted ve...

Más amenazas que oportunidades	Más oportunidades que amenazas	NS-NR
35,7%	61,1%	3,2%

41. ¿Usted cree que el avance de las nuevas tecnologías...?

Es controlado por la sociedad	Sigue su propio camino	NS-NR
46,8%	48,0%	5,2%

42. Si usted piensa en el futuro de la sociedad chilena, ¿qué es más probable que ocurra?

Con las nuevas tecnologías la gente común y corriente tendrá más poder	41,8%
Con las nuevas tecnologías el poder lo concentrarán los científicos y los técnicos	50,5%
NS-NR	7,7%

43 a. Pensando en el impacto futuro que tendrán las nuevas tecnologías en la sociedad (tales como los celulares, internet, los computadores, la televisión por cable), elija en cada caso la frase que mejor representa su opinión.

Las nuevas tecnologías facilitarán las cosas en el trabajo y en el estudio	61,6%
Las nuevas tecnologías impondrán exigencias en el trabajo y en el estudio que no todos podrán cumplir	36,6%
NS-NR	1,8%

43 b. Pensando en el impacto futuro que tendrán las nuevas tecnologías en la sociedad (tales como los celulares, internet, los computadores, la televisión por cable), elija en cada caso la frase que mejor representa su opinión.

Las nuevas tecnologías harán que la gente se ponga más floja	38,8%
Las nuevas tecnologías harán que la gente sea más creativa	58,5%
NS-NR	2,7%

43 c. Pensando en el impacto futuro que tendrán las nuevas tecnologías en la sociedad (tales como los celulares, internet, los computadores, la televisión por cable), elija en cada caso la frase que mejor representa su opinión.

Con las nuevas tecnologías se tendrán mayores oportunidades de trabajo	38,5%
Con las nuevas tecnologías quedarán muchas personas sin trabajo	59,1%
NS-NR	2,4%

43 d. Pensando en el impacto futuro que tendrán las nuevas tecnologías en la sociedad (tales como los celulares, internet, los computadores, la televisión por cable), elija en cada caso la frase que mejor representa su opinión.

Se creará mayor dependencia de las tecnologías	50,4%
Las personas serán más libres para desarrollar sus intereses	43,4%
NS-NR	6,2%

44. Con respecto a las nuevas tecnologías (tales como celulares, computadores, internet, televisión por cable), ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones?

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
a. Para utilizar las nuevas tecnologías hay que tener muchos conocimientos	25,1%	49,8%	21,6%	2,8%	0,7%
b. Muchas veces es más práctico hacer las cosas sin utilizar tecnología	11,5%	51,0%	28,8%	5,3%	3,4%
c. La tecnología me complica la vida	9,9%	28,1%	45,2%	14,2%	2,6%
d. Me cuesta aprender sobre nuevas tecnologías porque no tengo facilidades para ese tipo de cosas	13,4%	42,0%	30,8%	11,8%	2,0%
e. Tengo miedo de que el avance de la tecnología termine por destruir las relaciones humanas	11,3%	35,2%	35,9%	11,6%	6,0%
f. La tecnología hace mi vida más entretenida	12,8%	45,7%	29,5%	7,9%	4,1%
g. Me pone nervioso usar aparatos muy tecnológicos porque puedo echar algo a perder	12,5%	41,1%	31,3%	13,1%	2,0%
h. No confío en la tecnología, porque falla cuando uno más la necesita	7,6%	37,8%	37,5%	7,8%	9,3%
i. Sin las nuevas tecnologías la sociedad ya no puede funcionar	9,9%	34,2%	41,6%	8,2%	6,1%
j. La tecnología me permite ser más independiente	9,9%	48,5%	30,2%	5,1%	6,3%

45. Las nuevas tecnologías (tales como los celulares, internet, los computadores, la televisión por cable) permiten que las cosas se hagan con mayor rapidez. Usted diría que esto es más bien...

Una oportunidad de ganar tiempo	Algo que hace que la gente viva más apurada	NS-NR
58,5%	40,5%	1,0%

46. El uso de las nuevas tecnologías (tales como los celulares, internet, los computadores) ha generado cambios en la manera de escribir y hablar de las personas (acortar o inventar palabras, entre otros). Usted diría que esto...

Es positivo, porque permite comunicarse más rápido	56,2%
Es negativo, porque la gente no aprende a hablar y escribir bien	41,1%
NS-NR	2,7%

47. Constantemente se van mejorando las tecnologías. Con respecto a esto usted diría que...

Vale la pena hacer un esfuerzo para estar al día, para aprovechar las nuevas oportunidades	71,1%
No tiene sentido esforzarse por tratar de estar al día, porque siempre están inventando cosas nuevas	26,9%
NS-NR	2,0%

48. Sobre los contenidos y la regulación en internet, usted cree que...

Deberían existir regulaciones legales que controlen el acceso a los diferentes contenidos	29,6%
Las familias deberían controlar lo que ven sus miembros	42,7%
Cada uno debería ser capaz de fijarse sus propios límites	20,7%
No debería existir ningún tipo de control ni de regulación	3,1%
NS-NR	3,9%

49 a. Pensando en el impacto futuro que tendrán las nuevas tecnologías en la sociedad (tales como los celulares, internet, los computadores, la televisión por cable), elija en cada caso la frase que mejor representa su opinión.

Con las nuevas tecnologías se podrá estar más conectado y comunicado con la gente	58,0%
Con las nuevas tecnologías disminuirá el contacto directo con las personas	39,7%
NS-NR	2,3%

49 b. Pensando en el impacto futuro que tendrán las nuevas tecnologías en la sociedad (tales como los celulares, internet, los computadores, la televisión por cable), elija en cada caso la frase que mejor representa su opinión.

Las tecnologías aumentarán las desigualdades entre las personas	48,1%
Las tecnologías disminuirán las desigualdades entre las personas	45,3%
NS-NR	6,6%

49 c. Pensando en el impacto futuro que tendrán las nuevas tecnologías en la sociedad (tales como los celulares, internet, los computadores, la televisión por cable), elija en cada caso la frase que mejor representa su opinión.

Con la tecnología se perderán muchos valores importantes	42,6%
Con la tecnología se expresarán de manera más libre las diversas opiniones de la gente	52,7%
NS-NR	4,7%

49 d. Pensando en el impacto futuro que tendrán las nuevas tecnologías en la sociedad (tales como los celulares, internet, los computadores, la televisión por cable), elija en cada caso la frase que mejor representa su opinión.

Las nuevas tecnologías permitirán que aumente la colaboración entre las personas	41,8%
Las nuevas tecnologías permitirán que aumente el individualismo	51,8%
NS-NR	6,4%

50. Con frecuencia, para realizar diversas actividades a la gente se le pide entregar sus datos personales. Con respecto a esto, usted...

No tiene problemas en dar sus datos personales, ya que es la manera de acceder a las cosas que le interesan	37,2%
No le gusta dar sus datos personales, porque teme que se haga mal uso de ellos	61,3%
NS-NR	1,5%

51. ¿Qué tan justificable cree usted que es comprar o copiar música, programas y juegos piratas?

Siempre se justifica	En algunas ocasiones se justifica	Nunca se justifica	NS-NR
13,1%	46,9%	35,9%	4,1%

52. Si usted necesitara conseguir un beneficio (como una beca o subsidio), ¿cuán justificable cree usted que sería saltarse algunos reglamentos o utilizar alguna influencia si con ello se asegura la obtención de este beneficio?

Muy justificable	Bastante justificable	Poco justificable	Nada justificable	No sabe
11,5%	25,1%	31,1%	29,0%	3,3%

53. Pensando en su actividad principal, si no aumenta sus conocimientos de computación o internet, ¿cree usted que...?

No le afectará mayormente	Se quedará atrás y perderá oportunidades	No sabe
42,3%	55,5%	2,2%

54. ¿Conoce usted a alguien que haya perdido oportunidades de trabajo por no tener suficientes conocimientos de computación o internet?

Sí	No	NS-NR
47,3%	49,9%	2,8%

55. Pensando en su situación personal, actualmente, usted diría que...

Está más bien dentro del mundo de las nuevas tecnologías	49,1%
Está más bien fuera del mundo de las nuevas tecnologías	50,0%
NS-NR	0,9%

56. Si usted quisiera entrar a este mundo ¿cree que le sería posible?

Sí	No	NS-NR
50,7%	42,2%	7,1%

57. ¿Cuál diría que es el mejor camino para entrar al mundo de las nuevas tecnologías?

Tener la ayuda de otras personas o instituciones	21,2%
Proponérselo y tener la voluntad para aprender	43,4%
Tener recursos económicos	32,5%
NS-NR	2,9%

58 a. ¿Qué cree usted con respecto a las siguientes situaciones?

	Casi todos lo hacen	Sólo algunos lo hacen	Muy pocos lo hacen	NS-NR
a. Dar como excusa el no tener señal o que se le acabó la batería del celular para no estar ubicable	44,7%	37,1%	11,6%	6,6%
b. Decir por celular que se encuentra en una parte cuando en realidad está en otra	44,3%	37,0%	11,0%	7,7%
c. Decir que el computador se echó a perder para no cumplir con una responsabilidad	26,6%	43,0%	18,6%	11,8%
d. Cortar el celular cuando lo está llamando alguien con el que usted no quiere hablar	43,8%	36,1%	13,9%	6,2%
e. Decir que no le llegó un mail para no tener que responderlo	30,1%	36,6%	18,3%	15,0%
f. Copiar o pedir que le copien un disco de música	57,8%	25,5%	9,5%	7,2%

58 b. ¿Usted alguna vez ha necesitado hacerlo?

	Sí	No	NS-NR
a. Dar como excusa el no tener señal o que se le acabó la batería del celular para no estar ubicable	33,4%	64,1%	2,5%
b. Decir por celular que se encuentra en una parte cuando en realidad está en otra	29,9%	67,2%	2,9%
c. Decir que el computador se echó a perder para no cumplir con una responsabilidad	9,7%	84,8%	5,5%
d. Cortar el celular cuando lo está llamando alguien con el que usted no quiere hablar	32,3%	64,8%	2,9%
e. Decir que no le llegó un mail para no tener que responderlo	11,2%	81,8%	7,0%
f. Copiar o pedir que le copien un disco de música	39,8%	57,8%	2,4%

59. En Chile y en el mundo ocurren permanentemente hechos que pueden afectar de alguna forma su vida ¿Cuán informado se siente usted en relación con estos hechos?

Muy informado	Bastante informado	Poco informado	Desinformado	NS-NR
13,7%	37,9%	43,2%	4,5%	0,7%

60 a. Las personas utilizan distintas fuentes para informarse de temas o eventos que les interesan o les afectan. En general, ¿cuánta confianza tiene usted en la información que le entrega cada una de las siguientes fuentes?

	Absoluta confianza	Bastante confianza	Poca confianza	Ninguna confianza	No la utiliza	NS-NR
a. Televisión abierta (canales nacionales)	7,3%	43,6%	43,2%	5,1%	0,7%	0,1%
b. Televisión por cable	5,3%	25,7%	30,5%	5,3%	31,5%	1,7%
c. Diarios	6,6%	35,2%	44,8%	9,4%	3,7%	0,3%
d. Radio	10,5%	52,1%	31,9%	3,1%	2,3%	0,1%
e. Conversaciones con otras personas	5,0%	32,2%	50,5%	10,8%	0,5%	1,0%

60 b. Las personas utilizan distintas fuentes para informarse de temas o eventos que les interesan o les afectan. En general, ¿cuánta confianza tiene usted en la información que le entrega cada una de las siguientes fuentes?

	Absoluta confianza	Bastante confianza	Poca confianza	Ninguna confianza	No la utiliza	NS-NR
a. Estadísticas sobre la realidad del país	3,2%	20,9%	53,9%	14,3%	6,2%	1,5%
b. Internet	3,5%	28,6%	26,0%	9,8%	29,9%	2,2%
c. Encuestas de opinión pública	3,5%	25,9%	50,9%	12,6%	5,3%	1,8%
d. Publicidad	2,9%	22,8%	54,3%	16,1%	2,7%	1,2%
e. Servicios y oficinas públicas	2,7%	29,8%	49,7%	13,7%	2,0%	2,1%
f. Las empresas	1,9%	23,3%	54,6%	14,5%	2,4%	3,3%

61. Para cada una de las preguntas, por favor señale sólo un medio.

	Radio	Diario	Televisión	Internet	Ninguno	NS-NR
a. ¿Cuál medio le permite conocer mejor la realidad del país?	14,8%	9,6%	65,9%	6,3%	2,2%	1,2%
b. ¿Cuál medio de comunicación es el que une más a los chilenos?	18,7%	5,6%	67,7%	3,3%	2,8%	1,9%
c. ¿A cuál medio le cree más?	20,2%	10,8%	54,3%	6,6%	5,7%	2,4%
d. ¿Cuál es el medio en que la opinión de la gente pesa más?	15,6%	5,7%	69,8%	3,3%	3,3%	2,3%

62. Las personas necesitan disponer de información para tomar decisiones. Frente a esto, usted diría que...

La mayor cantidad de información que existe hoy en día es una oportunidad para que la gente tome mejores decisiones	65,3%
La mayor cantidad de información que existe hoy en día es un problema para la gente, dado que cuesta más tomar decisiones	29,0%
NS-NR	5,7%

63. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con la siguiente afirmación?: generalmente siento que tengo toda la información necesaria para tomar una buena decisión.

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
11,5%	51,2%	30,5%	2,7%	4,1%

64. ¿Cuán informado se siente usted...?

	Muy informado	Bastante informado	Poco informado	Desinformado	NS-NR
a. Sobre los derechos de consumidor	6,7%	22,9%	57,7%	12,6%	0,1%
b. Sobre los derechos laborales	8,3%	26,5%	52,5%	12,3%	0,4%
c. Sobre los derechos en seguridad social (salud, previsión, jubilación, entre otros)	8,0%	25,5%	51,3%	14,9%	0,3%

65. ¿Siente usted que entiende...?

	Los entiende bien	Los entiende medianamente	Los entiende un poco	No los entiende	NS-NR
a. Las noticias políticas	20,4%	33,3%	31,1%	14,6%	0,6%
b. Las noticias económicas	19,0%	32,5%	33,4%	14,6%	0,5%
c. Los temas legales	17,6%	32,6%	34,7%	14,5%	0,6%
d. La información de las etiquetas de los productos (envases, latas, cajas, entre otros)	42,8%	27,5%	20,9%	8,4%	0,4%

66. Pensando en un caso inventado, si usted quisiera informarse sobre cómo inscribirse para votar en las elecciones o cambiar el lugar donde usted vota, ¿qué es lo primero que usted haría?

Llamaría por teléfono al organismo responsable	21,9%
Buscaría información en el diario	7,0%
Buscaría la información en internet	11,3%
Le preguntaría a algún amigo o conocido	14,6%
Iría a preguntar a cualquier oficina pública (municipalidades, Carabineros, entre otros)	43,1%
Otro	0,5%
NS-NR	1,6%

67. Con respecto a las siguientes personas e instituciones, ¿siente usted que le ayudan a entender lo que pasa en Chile y cómo esto afecta la vida de gente como uno?

	Le ayudan a entender	No le ayudan a entender	No sabe
a. Los líderes políticos	22,4%	73,5%	4,1%
b. Los medios de comunicación	74,1%	22,9%	3,0%

68. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con la siguiente afirmación?: las nuevas tecnologías permiten que las personas dispongan de más información con la cual pueden controlar mejor a las autoridades.

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
12,1%	53,4%	22,3%	2,7%	9,5%

69. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?

La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	51,5%
En algunas circunstancias, es mejor un gobierno autoritario que uno democrático	17,4%
A la gente como uno le da lo mismo un gobierno democrático que uno autoritario	22,5%
NS-NR	8,6%

70. ¿Le interesa informarse sobre temas políticos?

Frecuentemente	Algunas veces	Pocas veces	Casi nunca	NS-NR
13,6%	26,4%	25,4%	32,6%	2,0%

71. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor su opinión acerca de lo que debería ocurrir para mejorar nuestra sociedad?

Es necesario que las cosas en el país cambien radicalmente	33,6%
Es necesario cambiar gradualmente las cosas en el país	52,7%
Es necesario mantener las cosas en el país tal como están	7,9%
NS-NR	5,8%

72. Imagínese que este domingo son las elecciones de diputados. Se le presentarán tarjetas donde se describen las características de un grupo de candidatos inventados. Por favor ordene a estos candidatos según su preferencia de voto. Empiece por aquél por el que usted votaría en primer lugar hasta terminar con el que usted votaría en último lugar dentro de este grupo.

Anotar letra que mencione el entrevistado bajo cada número, como ranking, donde 1: más preferido hasta 8: menos preferido

1	2	3	4	5	6	7	8	NS-NR
								88

73. Ahora le voy a poner otro ejemplo. En las mismas elecciones de diputados, se le presentarán tarjetas donde se describen las características de otro grupo de candidatos inventados. Por favor ordene a estos candidatos según su preferencia de voto. Empiece por aquél por el que usted votaría en primer lugar hasta terminar con el que usted votaría en último lugar dentro de este grupo.

Anotar letra que mencione el entrevistado bajo cada número, como ranking, donde 1: más preferido hasta 8: menos preferido

1	2	3	4	5	6	7	8	NS-NR
								88

74. Le voy a pedir que me indique las personas mayores de 5 años que son parte de su hogar. Parta por favor mencionándome el de menor edad. ¿Qué relación tiene esta persona con usted? ¿Qué edad? ¿Usa aquí o en otro lugar habitualmente un computador? ¿Usa aquí o en otro lugar habitualmente internet? ¿Tiene celular?

* No se entregan los univariados de las preguntas 72,73 y 74 debido a la complejidad gráfica de su tabulación.

75. ¿Usted tiene teléfono celular?

Sí	No	NS-NR
66,4%	33,6%	0,0%

76. ¿Por qué no usa habitualmente celular?

Porque es muy caro	Porque no lo necesita	Porque no sabe usarlo	Porque no le interesa	Porque donde vive no hay señal	Lo perdió/ se lo robaron	NS-NR
27,2%	25,9%	11,5%	29,3%	4,3%	0,2%	1,6%

77. ¿Tuvo alguna vez celular?

Sí, antes tenía	No	NS-NR
24,9%	74,4%	0,7%

78. Si usted quisiera tener un celular, ¿cuán fácil o difícil le resultaría tenerlo?

Muy fácil	Fácil	Difícil	Muy difícil	NS-NR
15,6%	44,0%	28,7%	9,9%	1,8%

79. ¿Cuándo fue la primera vez que tuvo celular?

Hace menos de 2 años	Entre 2 y 4 años	Entre 4 y 7 años	Hace más de 7 años	NS-NR
22,6%	27,7%	26,6%	22,6%	0,5%

80. ¿Cuál fue la razón principal para tener su primer celular?

Su interés personal de tener uno	40,9%
Sus amigos o familiares le aconsejaron que sería bueno tenerlo o se lo regalaron	19,9%
Por necesidad para su trabajo, estudio o labores de casa	37,8%
NS-NR	1,4%

81. Su aparato celular tiene...

	Sí	No	NS-NR
a. Cámara fotográfica	12,4%	86,6%	1,0%
b. Internet móvil	27,0%	71,3%	1,7%

82. ¿Con qué frecuencia utiliza el celular para...?

	Habitualmente	Con cierta frecuencia	Sólo en algunas ocasiones	Nunca	No aplicable (no leer)	NS-NR
a. Hacer llamadas	46,6%	26,3%	23,1%	3,6%	0,3%	0,1%
b. Recibir llamadas	65,9%	23,0%	9,7%	1,2%	0,2%	0,0%
c. Enviar mensajes de texto	19,5%	22,2%	24,9%	32,8%	0,4%	0,2%
d. Recibir mensajes de texto	25,3%	26,1%	25,9%	22,2%	0,5%	0,0%
e. Jugar	10,4%	12,5%	18,7%	57,7%	0,7%	0,0%
f. Personalizar (elegir sonidos del celular, cambiar carcasa, etc.)	12,0%	14,8%	24,8%	47,5%	0,7%	0,2%
g. Mantener conversaciones largas	14,9%	22,4%	29,3%	32,5%	0,8%	0,1%
h. Mantener conversaciones cortas	47,8%	35,4%	11,7%	4,5%	0,4%	0,2%
i. Llamar para hacer trámites	18,0%	19,0%	23,2%	38,6%	0,9%	0,3%
j. Usarlo como despertador	40,7%	17,7%	11,6%	29,1%	0,9%	0,0%
k. Usarlo como reloj	44,5%	22,5%	11,3%	21,1%	0,5%	0,1%
l. Atender asuntos relacionados con su trabajo o estudio	34,4%	18,4%	15,2%	26,5%	5,0%	0,5%
m. Saber dónde están sus hijos o pareja	35,7%	22,0%	15,1%	20,7%	6,5%	0,0%

83. ¿Ha ayudado a alguien a aprender a usar un celular?

Sí	No	NS-NR
54,8%	45,0%	0,2%

84. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con la siguiente afirmación?: los celulares no están pensados para gente como yo.

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
5,1%	18,3%	47,0%	28,3%	1,3%

85. ¿Usted usa habitualmente computador?

Sí	No	NS-NR
36,8%	63,2%	0,0%

86. ¿Por qué no usa habitualmente un computador?

Porque es muy caro	Porque no lo necesita	Porque no sabe usarlo	Porque no le interesa	Porque donde vive no dispone de electricidad	NS-NR
34,3%	23,1%	25,9%	15,6%	0,1%	1,0%

87. ¿Alguna vez usó habitualmente un computador?

Sí, antes usaba	No	NS-NR
15,3%	84,5%	0,2%

88. ¿Durante el último año le ha pedido a alguna persona que haga algo por usted en un computador (por ejemplo, escribir un currículum, una carta, grabar un disco)?

Sí	No	NS-NR
28,7%	70,9%	0,4%

89. ¿Principalmente a quién le ha pedido que haga algo por usted en un computador?

Padres	Hijos	Hermanos	A alguien de su trabajo o estudio	Algún amigo	Otros	NS-NR
0,0%	19,9%	3,4%	6,2%	43,8%	26,7%	0,0%

90. La ayuda que ha pedido ha sido para...

	Sí	No	NS-NR
a. Asuntos relacionados con trabajo	57,3%	42,7%	0,0%
b. Asuntos relacionados con estudios	16,6%	83,4%	0,0%
c. Asuntos relacionados con sus pasatiempos o gustos personales	17,9%	82,1%	0,0%
d. Trámites personales o del hogar	40,8%	59,2%	0,0%

91. Si usted necesitara con urgencia hacer un trámite usando un computador, ¿qué tan fácil sería para usted encontrar a alguien que le pudiera ayudar?

Muy fácil	Fácil	Difícil	Muy difícil	NS-NR
17,0%	52,5%	22,8%	5,2%	2,5

92. ¿Cuándo fue la primera vez que usó un computador?

Hace menos de 2 años	Entre 2 y 5 años	Entre 5 y 10 años	Entre 10 y 15 años	Más de 15 años	NS-NR
10,7%	26,3%	37,2%	17,8%	8,0%	0,0%

93. ¿En cuáles de los siguientes lugares utiliza un computador?

	Sí	No	NS-NR
a. En el hogar	70,6%	29,4%	0,0%
b. En el trabajo	49,7%	49,7%	0,6%
c. En el establecimiento educacional	25,7%	73,2%	1,1%
d. En un telecentro comunitario o infocentro	11,8%	87,3%	0,9%
e. En un lugar privado (cibercafés)	32,1%	67,6%	0,3%
f. Donde parientes, amigos o conocidos	40,8%	59,1%	0,1%
g. Otro	4,8%	93,9%	1,3%

94. De los anteriores, ¿cuál es el lugar donde usted principalmente utiliza un computador?

a. En el hogar	50,2%
b. En el trabajo	28,2%
c. En el establecimiento educacional	6,0%
d. En un telecentro comunitario o infocentro	0,6%
e. En un lugar privado (cibercafés)	7,1%
f. Donde parientes, amigos o conocidos	3,7%
g. Otro	0,7%

95. ¿Dónde aprendió a usar un computador?

En un colegio, instituto o universidad	En un curso especial fuera de los anteriores	En su casa	En el trabajo	En la municipalidad	En casa de amigos o conocidos	Otros	NS-NR
44,7%	6,9%	24,9%	15,1%	0,1%	6,1%	2,0%	0,2%

96. ¿Le ha ayudado usted a aprender a usar un computador a otra persona?

Sí	No	NS-NR
67,2%	32,3%	0,5%

97. ¿Qué accesorios tiene el computador al cual usted accede habitualmente?

	Sí	No	NS-NR
a. Grabador CD	72,6%	24,9%	2,5%
b. Lector DVD	64,5%	32,6%	2,9%
c. Grabador DVD	45,6%	49,4%	5,0%
d. Webcam	44,0%	50,6%	5,4%
e. Micrófono	57,7%	39,2%	3,1%
f. Está conectado a un scanner	62,1%	34,5%	3,4%
g. Está conectado a una impresora	92,6%	6,1%	1,3%

98. ¿Con qué frecuencia utiliza el computador (independiente de internet) para...?

	Habitualmente	Con cierta frecuencia	Sólo en algunas ocasiones	Nunca	No aplicable (no leer)	NS-NR
a. Asuntos relacionados con el trabajo	48,4%	9,0%	10,7%	19,7%	11,3%	0,9%
b. Asuntos relacionados con el estudio	30,9%	11,3%	8,8%	30,7%	17,4%	0,9%
c. Entretenerse	32,2%	21,3%	24,8%	21,3%	0,1%	0,3%
d. Trámites personales o del hogar	25,5%	22,6%	25,6%	25,3%	0,0%	1,0%

99. ¿Con qué frecuencia utiliza usted un computador?

	Todos los días	De 3 a 5 días por semana	1 ó 2 días por semana	Algunas veces al mes	Con menos frecuencia	NS-NR
	43,2%	34,1%	15,2%	5,9%	1,4%	0,2%

100. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con la siguiente afirmación?: los computadores no están pensados para gente como yo.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
	5,7%	27,5%	41,2%	23,9%	1,7%

101. ¿Usa usted habitualmente internet?

	Sí	No	NS-NR
	28,9%	71,1%	0,0%

102. ¿Por qué no usa habitualmente internet?

	Porque es muy caro	Porque no lo necesita	Porque no sabe usarlo	Porque no le interesa	Porque donde vive no hay servicio	NS-NR
	24,1%	27,8%	28,0%	15,8%	3,6%	0,7%

103. ¿Usó alguna vez habitualmente internet?

	Sí, antes usaba	No	NS-NR
	10,9%	88,9%	0,2%

104. ¿Durante el último año le ha pedido a alguna persona que haga algo por usted en internet (por ejemplo, mandar un mail, bajar música, buscar información, hacer un trámite)?

	Sí	No	NS-NR
	17,2%	82,5%	0,3%

105. ¿Principalmente a quién le ha pedido que haga algo por usted en internet?

	Su padre	Su madre	Sus hermanos	Su pareja	Su hijo	Su hija	Sus amigos	Sus superiores del trabajo	Sus compañeros de trabajo o estudio	Otras personas	NS-NR
	0,0%	0,0%	8,1%	8,5%	13,1%	8,5%	32,1%	2,8%	13,4%	13,5%	0,0%

106. La ayuda que ha pedido ha sido para...

	Sí	No	NS-NR
a. Para obtener información sobre diversos temas	47,1%	52,9%	0,0%
b. Para hacer trámites	36,0%	63,2%	0,8%
c. Para buscar información sobre temas de trabajo	35,8%	63,5%	0,7%
d. Para buscar información sobre temas de estudio	25,5%	73,7%	0,8%
e. Para enviar un correo electrónico a amigos o familiares	19,3%	79,9%	0,8%
f. Para enviar un correo electrónico relacionado con su trabajo y estudio	21,2%	78,8%	0,0%
g. Para enviar un correo electrónico para hacer una consulta o reclamo a alguna empresa privada (como por ejemplo, servicios de telefonía, tiendas comerciales, bancos u otros)	7,0%	93,0%	0,0%
h. Para enviar un correo electrónico a servicios públicos (como por ejemplo, municipalidades, registro civil, páginas del gobierno u otros)	9,3%	90,7%	0,0%
i. Para que le hagan llegar un correo electrónico	14,0%	86,0%	0,0%

107. Si usted necesitara con urgencia hacer un trámite usando Internet, ¿qué tan fácil sería para usted encontrar a alguien que le pudiera ayudar?

Muy fácil	Fácil	Difícil	Muy difícil	NS-NR
15,3%	51,9%	22,0%	6,7%	4,1%

108. Elija entre las siguientes situaciones aquella que lo motivaría más a usar internet:

Si pudiera comprar de manera más fácil	13,0%
Si con ello sus reclamos o consultas a organismos públicos fueran atendidos	13,9%
Si con ello sus reclamos o consultas a empresas privadas fueran atendidos	5,8%
Si pudiera hacer trámites en organismos públicos de manera más fácil	27,9%
Ninguna	26,6%
NS-NR	12,8%

109. Y de las siguientes situaciones, ¿cuál lo motivaría más a usar internet?

Si pudiera aumentar el contacto con sus parientes o amigos	26,4%
Si le sirviera para desarrollar sus gustos y actividades personales	37,7%
Ninguna	25,7%
NS-NR	10,2%

110. ¿Cuándo fue la primera vez que tuvo acceso a internet?

Hace menos de 1 año	Entre 1 y 3 años	Entre 3 y 5 años	Entre 5 y 7 años	Hace más de 7 años	NS-NR
9,8%	26,3%	27,6%	22,7%	13,4%	0,2%

111. ¿En cuáles de los siguientes lugares utiliza internet?

	Sí	No	NS-NR
a. En el hogar	54,1%	45,9%	0,0%
b. En el trabajo	49,8%	48,7%	1,5%
c. En el establecimiento educacional	31,3%	68,1%	0,6%
d. En un telecentro comunitario o infocentro	10,0%	89,7%	0,3%
e. En un lugar privado (cibercafés)	38,4%	61,6%	0,0%
f. Donde parientes, amigos o conocidos	38,0%	62,0%	0,0%
g. Otro	3,2%	95,7%	1,1%

112. De los anteriores, ¿cuál es el lugar donde usted principalmente utiliza internet?

a. En el hogar	28,1%
b. En el trabajo	9,2%
c. En el establecimiento educacional	1,2%
d. En un telecentro comunitario o infocentro	13,7%
e. En un lugar privado (cibercafés)	4,1%
f. Donde parientes, amigos o conocidos	0,9%
g. Otro	40,8%
h. NS-NR	2,0%

113. ¿Qué tipo de conexión tiene el computador que usted habitualmente utiliza para acceder a internet?

Conexión telefónica	Banda ancha	NS-NR
23,7%	71,3%	5,0%

114. ¿Usted tiene alguna restricción con su tipo de conexión (horario o costo) para usar Internet o puede hacerlo ilimitadamente?

Tiene alguna restricción	No tiene restricción	NS-NR
24,7%	72,4%	2,9%

115. ¿Con qué frecuencia utiliza internet para...?

	Habitualmente	Con cierta frecuencia	Sólo en algunas ocasiones	Nunca	No aplicable (no leer)	NS-NR
a. Para obtener datos para planificar una actividad futura (por ejemplo, ver cartelera de cine, buscar una dirección, ver el clima u otros)	18,9%	18,5%	26,0%	36,5%	0,0%	0,1%
b. Para chatear o participar en foros de discusión	16,2%	16,3%	29,7%	37,6%	0,2%	0,0%
c. Para hacer trámites	17,1%	25,3%	30,8%	26,6%	0,2%	0,0%
d. Para comprar	4,2%	5,9%	15,1%	74,4%	0,4%	0,0%
e. Para entretención	25,9%	28,4%	27,7%	17,9%	0,0%	0,1%
f. Para buscar información sobre temas de trabajo	35,9%	23,3%	11,1%	20,9%	8,7%	0,1%
g. Para buscar información sobre tareas, trabajos universitarios o estudios académicos	34,1%	15,3%	8,8%	28,2%	13,5%	0,1%
h. Para leer noticias	27,4%	24,1%	24,2%	23,5%	0,3%	0,5%
i. Para enviar correo electrónico a amigos o familiares	34,8%	32,0%	19,2%	13,7%	0,2%	0,1%
j. Para enviar correo electrónico relacionado con su trabajo y estudio	35,0%	25,5%	15,3%	21,6%	2,5%	0,1%
k. Para enviar un correo electrónico haciendo una consulta o reclamo a alguna empresa privada o servicio público	10,4%	17,7%	21,1%	49,6%	1,1%	0,1%
l. Para bajar archivos (música o documentos)	24,1%	24,8%	26,4%	24,5%	0,2%	0,0%
m. Para buscar información relacionada con servicios públicos (como por ejemplo, municipalidades, registro civil, páginas del gobierno, etc.)	12,4%	18,6%	34,2%	33,6%	1,1%	0,1%
n. Para buscar información relacionada con empresas privadas (como por ejemplo, servicios de telefonía, tiendas comerciales, bancos, etc.)	14,9%	17,3%	24,6%	42,2%	0,9%	0,1%
o. Para navegar sin propósito	20,0%	16,7%	22,3%	40,6%	0,0%	0,4%

116. ¿Con qué frecuencia utiliza usted internet?

Todos los días	De 3 a 5 días por semana	1 ó 2 días por semana	Algunas veces al mes	Con menos frecuencia	NS-NR
33,0%	35,8%	23,4%	6,8%	1,0%	0,0%

117. ¿Tiene e-mail (correo electrónico)?

Sí	No	NS-NR
80,9%	19,1%	0,0%

118. ¿Está inscrito en algún grupo de correo (como yahoo groups, grupos de profesionales, compañeros de curso, temas de interés u otros)?

Sí	No	NS-NR
52,4%	46,2%	1,4%

119. Si usted recibiera un correo electrónico con información sobre una campaña o denuncia pública, ¿qué es lo más probable que usted haría?

Lo borra sin leerlo	Solamente lo lee	Si es de su interés lo reenvía	NS-NR
17,7%	43,7%	36,5%	2,1%

120. En relación a este tema, ¿usted diría que usar internet en este tipo de campañas...?

Aumenta la posibilidad de que éstas influyan en quienes toman las decisiones	39,0%
No aumenta la posibilidad de que estas campañas influyan en quienes toman las decisiones	51,5%
NS-NR	9,5%

121. ¿Le ha ayudado a alguien a aprender a usar internet?

Sí	No	NS-NR
57,6%	41,0%	1,4%

122. ¿Ha conocido gente nueva a través de internet?

Sí	No	NS-NR
42,5%	57,5%	0,0%

123. ¿Considera alguno de éstos como su amigo/a?

Sí	No	NS-NR
26,5%	72,1%	1,4%

124. Si tuviera que elegir entre estas dos afirmaciones, ¿para qué diría usted que le ha servido más internet?

Para tener una amplia red de conocidos	Para aumentar el contacto con sus amigos más cercanos	NS-NR
34,3%	52,4%	13,3%

125. Frente a cosas como los virus, el correo basura, archivos espías, entre otros que pueden llegar por internet, ¿cuán protegido se siente usted?

Muy protegido	Protegido	Desprotegido	Muy desprotegido	NS-NR
16,1%	54,1%	22,5%	2,5%	4,8%

126. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con la siguiente afirmación?: internet no está pensado para gente como yo.

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
6,8%	29,6%	41,4%	20,4%	1,8%

127. ¿Usted ve habitualmente televisión por cable o satelital?

Sí	No	NS-NR
36,1%	63,9%	0,0%

128. ¿Por qué no ve habitualmente televisión por cable o satelital?

Porque es muy caro	Porque no lo necesita	Porque no sabe usarlo	Porque no le interesa	NS-NR
63,2%	19,7%	0,9%	13,7%	2,5%

129. ¿Antes tuvo acceso habitual a televisión por cable o satelital?

Sí, antes tenía	No	NS-NR
28,3%	70,8%	0,8%

130. Si usted quisiera ver un programa que sólo dan en televisión por cable o satelital, ¿qué tan fácil sería para usted encontrar un lugar para verlo?

Muy fácil	Fácil	Difícil	Muy difícil	NS-NR
8,5%	38,9%	39,1%	9,9%	3,6%

131. ¿Cuándo fue la primera vez que tuvo acceso a televisión por cable o satelital?

Menos de 3 años	Entre 3 y 5 años	Entre 5 y 7 años	Entre 7 y 10 años	Hace más de 10 años	NS-NR
16,2%	23,5%	28,5%	15,1%	16,1%	0,6%

132. ¿Cómo calificaría usted su habilidad para usar...?

	Excelente	Buena	Suficiente	Deficiente	No aplica	NS-NR
a. Teléfono celular	17,8%	32,7%	23,7%	8,9%	15,1%	1,8 %
b. Computador	10,1%	20,6%	12,9%	16,6%	37,7%	2,1%
c. Internet	9,7%	16,0%	11,2%	18,8%	42,1%	2,2%

133. ¿Ha intentado aprender o mejorar sus conocimientos para usar alguna de estas tecnologías?

Sí	No	NS-NR
48,9%	50,8%	0,3%

134. ¿Cuál es la principal razón por la que usted no ha intentado aprender o mejorar sus conocimientos para usar tecnologías?

Porque es muy difícil aprender	Porque no le interesa	Porque no lo necesita	Porque le es difícil acceder a esas tecnologías	NS-NR
13,9%	32,5%	25,2%	24,3%	4,1%

135. De la siguiente lista, ¿alguien le ha enseñado o tratado de enseñar a usar tecnologías?

	Sí	No	NS-NR
a. Su padre	2,4%	96,6%	1,0%
b. Su madre	2,6%	96,5%	0,9%
c. Sus hermanos	10,5%	88,7%	0,8%
d. Su pareja	14,7%	84,0%	1,3%
e. Su hijo	11,8%	86,3%	1,9%
f. Su hija	9,4%	88,6%	2,0%
g. Sus amigos	24,9%	74,3%	0,8%
h. Sus superiores del trabajo	12,6%	85,7%	1,7%
i. Sus compañeros de trabajo o estudio	19,1%	79,7%	1,2%
j. Profesor	15,3%	83,3%	1,4%
k. Otra persona	9,9%	88,6%	1,5%
l. Nadie	40,2%	59,2%	0,6%

136. Entre los miembros de su hogar, ¿existen reglas que digan lo que se puede o no se puede hacer con respecto al uso de...?

	Sí	No	NS-NR
a. Celular	8,8%	87,5%	3,7%
b. Computador	9,4%	82,3%	8,3%
c. Internet	7,1%	83,6%	9,3%
d. Televisión por cable o satelital	6,5%	84,4%	9,1%

137. ¿Alguna vez hay conflicto entre los miembros de su hogar relacionado con el uso de...?

	Habitualmente	Con cierta frecuencia	Sólo en algunas ocasiones	Nunca	No sabe
a. Celular	1,6%	2,7%	7,8%	84,7%	3,2%
b. Computador	1,4%	2,6%	4,9%	82,4%	8,7%
c. Internet	0,9%	1,6%	3,9%	84,0%	9,6%
d. Televisión por cable o satelital	1,1%	1,0%	4,6%	84,1%	9,2%

138. ¿Qué tan problemáticas serían para usted las siguientes situaciones?

	Nada problemático	Poco problemático	Medianamente problemático	Muy problemático	No aplicable	NS-NR
a. Salir de su casa sin celular	24,8%	18,3%	16,9%	15,1%	23,6%	1,3%
b. Estar una semana sin poder usar un computador	26,0%	8,1%	10,0%	7,2%	47,1%	1,6%
c. Estar una semana sin poder usar internet	25,5%	8,2%	9,0%	4,0%	51,7%	1,6%
d. Estar una semana sin ver televisión por cable o satelital	31,4%	10,1%	7,4%	3,8%	45,6%	1,7%

139. Pensando en su salario y en el ingreso total de su familia, usted diría que

Les alcanza bien, pueden ahorrar	17,7%
Les alcanza justo, sin grandes dificultades	46,3%
No les alcanza, tienen dificultades	28,6%
No les alcanza, tienen grandes problemas	7,1%
NS-NR	0,3%

140. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se siente usted más identificado?

En general, mi familia y yo vivimos mejor hoy que hace diez años	67,0%
En general, hace diez años mi familia y yo vivíamos mejor	27,7%
NS-NR	5,3%

141. ¿Cómo cree que será la situación económica de su familia en cinco años más?

Mejor que la actual	Igual	Peor que la actual	NS-NR
56,0%	32,2%	8,0%	3,8%

142. En general, pensando en las actividades que realiza habitualmente, usted diría que

Se siente realizado y contento con las cosas que hace	En realidad quisiera hacer otra cosa	NS-NR
49,9%	47,8%	2,3%

143. ¿Tiene usted actualmente pareja estable?

Sí	No	NS-NR
65,5%	34,5%	0,0%

144. ¿Y vive actualmente con su pareja?

Sí	No	NS-NR
85,0%	13,9%	1,1%

145. ¿Cuál de las siguientes alternativas define su actual estado civil?

Casado	Soltero	Viudo	Separado de hecho, anulado, divorciado	NS-NR
49,4%	36,3%	6,4%	7,8%	0,1%

146. ¿Tiene hijos que dependan económicamente de usted?

Sí	No	NS-NR
50,2%	49,8%	0,0%

147. ¿Existen otras personas (pareja, familiares u otros) que dependan económicamente de usted?

Sí	No	NS-NR
22,8%	76,3%	0,9%

148. ¿Podría decirme la religión o iglesia a la que usted se siente más cercano?

Católica	Evangélica	Mormona	Otra iglesia cristiana	Judía	Otra religión no cristiana	Ninguna	NS-NR
66,7%	15,7%	0,7%	2,3%	0,2%	0,4%	13,6%	0,4%

149. Aparte de ceremonias religiosas tales como casamientos, bautizos y funerales, ¿usted...?

Asiste regularmente a servicios religiosos	Asiste de vez en cuando a servicios religiosos	No asiste a servicios religiosos	No Sabe
25,9%	41,2%	31,4%	1,5%

150. ¿Qué relación de parentesco tiene usted con la persona que aporta los mayores ingresos en su hogar?

Es el mismo encuestado	Cónyuge o pareja	Hijo(a)	Padre o madre	Otro familiar	Otra persona no familiar	NS-NR
46,5%	27,4%	16,3%	5,0%	4,0%	0,8%	0,0%

151. ¿Cuál es el nivel de educación que alcanzó la persona que aporta el ingreso principal de este hogar?

Educación básica incompleta o inferior	16,1%
Básica completa	15,4%
Media incompleta	15,0%
Media completa	23,8%
Instituto profesional o centro de formación técnica incompleta	1,7%
Instituto profesional o centro de formación técnica completa	9,3%
Universitaria incompleta	3,9%
Universitaria completa	10,6%
Postgrado (master, doctor o equivalente)	2,5%
NS-NR	1,7%

152. ¿Cuál es la profesión o trabajo de la persona que aporta el principal ingreso de este hogar? Por favor describa.

Trabajos menores ocasionales e informales (lavado, aseo, servicio doméstico ocasional, "pololos", cuidador de autos, limosna)	4,4%
Oficio menor, obrero no calificado, jornalero, servicio doméstico con contrato	14,2%
Obrero calificado, capataz, junior, microempresario (quiosco, taxi, comercio menor, ambulante)	28,2%
Empleado administrativo medio y bajo, vendedor, secretaria, jefe de sección. Técnico especializado. Profesional independiente de carreras técnicas (contador, analista de sistemas, diseñador, músico). Profesor primario o secundario	25,9%
Ejecutivo medio (gerente, subgerente), gerente general de empresa media o pequeña. Profesional independiente de carreras tradicionales (abogado, médico, arquitecto, ingeniero, agrónomo)	6,8%
Alto ejecutivo (gerente general) de empresa grande. Directores de grandes empresas. Empresarios propietarios de empresas medianas y grandes. Profesionales independientes de gran prestigio	0,8%
Estudiante	0,1%
Dueña de casa	0,5%
Cesante, desempleado	1,0%
Jubilado, pensionado, montepiado, etcétera	17,5%
NS-NR	0,6%

153. ¿Podría usted decirme si en este hogar existe...?

	Sí	No	No Responde
a. Automóvil	36,2%	59,4%	4,4%
b. Computador	33,9%	61,3%	4,8%
c. Horno microonda	46,9%	48,1%	5,0%
d. Cámara de video filmadora	12,2%	82,7%	5,1%
e. Calefont u otro sistema de ducha caliente	71,9%	23,0%	5,1%
f. Servicio de TV cable	32,9%	62,0%	5,1%
g. Juegos de consola	19,5%	75,4%	5,1%
h. Cámara fotos digital	21,2%	73,7%	5,1%
i. DVD	46,2%	48,6%	5,2%
j. Equipamiento de música	77,5%	17,2%	5,3%
k. Videgrabador	44,7%	49,8%	5,5%
l. Lavadora automática	69,0%	25,8%	5,2%
m. Refrigerador	87,8%	6,9%	5,3%
n. Conexión a internet	19,1%	75,7%	5,2%
ñ. Computador ¿Cuántos? _____	33,5%	61,0%	5,5%
o. Televisor ¿Cuántos? _____	91,5%	3,2%	5,3%

154. ¿En cuál de los siguientes rangos se ubica el ingreso promedio de su hogar?

Menos de \$90.000	12,8%
Entre \$90.000 y \$120.000	14,1%
Entre \$120.000 y \$200.000	19,2%
Entre \$200.000 y \$350.000	17,2%
Entre \$350.000 y \$600.000	12,3%
Entre \$600.000 y \$1.000.000	5,7%
Entre \$1.000.000 y \$1.600.000	2,6%
Entre \$1.600.000 y \$2.000.000	0,8%
Entre \$2.000.000 y \$2.500.000	0,7%
Más de \$2.500.000	0,3%
NS-NR	14,3%

155. Si las elecciones parlamentarias fueran el próximo domingo, usted cree que votaría por

Un candidato partidario del actual gobierno	32,5%
Un candidato en oposición al actual gobierno	19,5%
No sabe por quién votará	15,5%
No sabe si votará	4,5%
No está inscrito	10,6%
Votará nulo o blanco	2,0%
No votará pero está inscrito	1,8%
NS-NR	13,6%

156. Políticamente usted está más cerca de...

Derecha	Centroderecha	Centro	Centro izquierda	Izquierda	Ninguna	NS-NR
11,1%	3,9%	7,5%	10,8%	11,9%	36,8%	18,0%