

# DESARROLLO HUMANO EN CHILE

El poder: ¿para qué y para quién?

2004



Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

En cada Región, las UMP fueron escogidas en cada uno de los estratos de manera proporcional a su tamaño (ppt). Esto garantizaba que las UMP de mayor tamaño (aquellas que concentran más población) tuvieran mayor probabilidad de ser escogidas. La selección se realizó mediante un sistema computacional diseñado especialmente para estos efectos, garantizando así la aleatoriedad del proceso.

En cada UMP se escogieron cinco hogares (número que se ha comprobado proporciona buenos resultados operacionales y estadísticos), de forma estrictamente aleatoria. Para ello, se realizó un empadronamiento de los hogares existentes en cada una de las UMP, seleccionándose aquellos para entrevista en oficina mediante un procedimiento computacional aleatorio; obteniéndose un máximo de cinco. Finalmente, en cada hogar se seleccionó

al individuo a entrevistar mediante una Tabla de Kish.

La muestra final, de 1.804 entrevistas, fue realizada en 140 comunas del país.

En caso de rechazo o imposibilidad de entrevista se estableció un procedimiento de reemplazo, a través de la selección de nuevos hogares (usando la misma metodología considerada para los hogares originales).

Finalmente, para corregir eventuales desviaciones con respecto a datos paramétricos poblacionales y para restaurar la distribución original, se aplicó un factor de ponderación por Región, zona (urbana/rural), sexo y grupo etario. En el caso de la Región Metropolitana, para el cálculo del factor de ponderación se agregó la variable comuna a las variables antes señaladas.

## ANEXO 5

### Encuesta PNUD, 2004. Estadísticas univariadas

Sobre habitantes de las trece Regiones de Chile, de 18 ó más años. 1.800 entrevistas

27 de marzo – 3 de mayo

#### A. Edad

18-24	25-34	35-44	45-54	55 y más
16,9%	22,4%	23,0%	15,4%	22,4%

#### B. Sexo

Hombres	Mujeres
48,5%	51,5%

#### C. Nivel socioeconómico (según ESOMAR)

Alto	Medio	Bajo	No responde
5,3%	42,7%	51,3%	0,6%

#### D. Localidad

Urbana	Rural
86,9%	13,1%

### 3. ¿Cuál de las siguientes alternativas representa mejor la actividad en la que usted ocupa la mayor parte de su tiempo?

Trabaja	Estudia	Estudia y trabaja	Dueña de casa	Jubilado	Cesante y busca trabajo	Hace trabajos esporádicos	No estudia ni trabaja	NS-NR
42,5%	5,4%	2,7%	28,6%	7,9%	7,6%	3,6%	1,7%	0%

**4. ¿Cuál es el nivel de educación que usted alcanzó? Si está estudiando, ¿qué nivel de educación cursa actualmente?**

Educación básica incompleta o inferior	22,4%
Básica completa	13,6%
Media incompleta	15,2%
Media completa	23,3%
Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica incompleta	2,8%
Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica completa	7,9%
Universitaria incompleta	5,6%
Universitaria completa	8,6%
Posgrado (master, doctorado o equivalente)	0,5%
NS-NR	0,0%

**5. ¿Domina usted el inglés?**

Sí	Algo	Muy poco	Nada	NS-NR
5,4%	15,5%	19,6%	59,2%	0,3%

**6. ¿Utiliza regularmente computadores en su casa o trabajo?**

Sí	No	NS-NR
32,0%	67,6%	0,4%

**6b. ¿Utiliza regularmente Internet?**

Sí	No	NS-NR
24,0%	75,8%	0,2%

**7. Independientemente de su ocupación principal o la actividad que realiza hoy en día, ¿tiene usted algún oficio o conocimiento especial que le permitiría obtener ingresos?**

Sí	No	NS-NR
37,6%	62,2%	0,1%

**8. Y ahora, en relación con sus aspiraciones personales, ¿con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?**

Si de mí dependiera, trataría de emprender mi propia empresa o negocio, pero eso es muy difícil para la gente como uno	28,1%
Si de mí dependiera, trataría de emprender mi propia empresa o negocio, y confío en que lo haré algún día	37,2%
Si de mí dependiera, trataría de tener un muy buen trabajo en una empresa o institución grande	28,1%
NS-NR	6,7%

**9. A lo largo de su vida, ¿ha emprendido usted un negocio o actividad económica propios?**

Sí, y aún estoy en ello	Sí, pero ya terminó	No, pero lo he pensado	No, y no lo he pensado	NS-NR
15,2%	19,1%	42,2%	23,1%	0,4%

Si contesta No o No sabe/No responde en pregunta 9, pasar a pregunta 11.

**10. ¿Cómo evaluaría esa experiencia?**

Positiva	Negativa, pero lo volvería a intentar	Negativa, y no lo volvería a hacer	NS-NR
78,8%	12,7%	7,5%	1,0%

**11. ¿Se ha planteado usted recientemente realizar algunos de estos proyectos? Señale un máximo de tres.**

	Primera	Segunda (casos válidos)	Tercera (casos válidos)	Multi- respuesta
Volver a estudiar o continuar sus estudios	46,3%	9,1%	6,0%	58,9%
Armar un negocio o empresa propios	21,2%	25,6%	10,0%	51,2%
Cambiar o mejorar su apariencia física	4,8%	10,5%	6,9%	19,4%
Desarrollarse más espiritualmente	6,8%	17,3%	13,9%	32,7%
Realizar una compra importante	2,5%	7,9%	10,5%	17,5%
Viajar a otros lugares	8,0%	17,4%	22,1%	40,4%
Desarrollar un deporte, hobby o arte	2,4%	7,0%	14,8%	20,1%
Aumentar su vida social o sus amigos	1,7%	4,7%	14,2%	16,8%
Otro proyecto (opción no leída a encuestado)	0,7%	0,5%	1,5%	2,3%
Recientemente no se ha planteado ningún proyecto (no leída)	5,0%			5,0%
NS-NR	0,7%			0,7%

**12. Generalmente las personas como usted...**

Se ponen metas para el futuro	Viven el presente, tomando las cosas como vienen	NS-NR
50,5%	49,3%	0,1%

**13. ¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?**

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
a. Siento que soy una persona capaz y con muchas habilidades	52,5%	42,9%	3,9%	0,5%	0,2%
b. A veces pienso que me falta perseverancia	11,2%	53,3%	26,5%	8,4%	0,7%

**14. Con respecto al tema de la amistad, usted diría que...**

Tiene muchos amigos	Tiene pocos amigos	No tiene amigos, pero sí conocidos	NS-NR
20,8%	42,4%	36,8%	0,0%

**15. Usted diría que, en general...**

Se puede confiar en las personas	No se puede confiar en las personas	NS-NR
31,4%	66,7%	2,0%

**16. Cuando usted piensa que está en lo correcto, ¿está dispuesto a ir en contra de lo que piensan...?**

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	NS-NR
a. Sus padres	31,8%	19,8%	24,7%	19,6%	4,0%
b. Su pareja	35,1%	21,5%	23,8%	13,7%	5,9%
c. La Iglesia	27,0%	14,4%	23,2%	31,0%	4,3%
d. Sus amigos	36,9%	20,1%	26,0%	13,2%	3,7%
e. El jefe	25,1%	17,8%	21,9%	19,9%	15,3%

**17. Mirando el rumbo que ha tomado su vida, usted cree que ese rumbo ha sido principalmente el resultado de...**

Sus decisiones personales	Las circunstancias que le ha tocado vivir	NS-NR
37,9%	61,5%	0,6%

**18. ¿Cómo le gustaría ser recordado?**

Como alguien que se entregó a los demás y fue querido por ellos	20,4%
Como alguien que salió adelante contra viento y marea	30,1%
Como alguien que fue fiel a sus sueños y vivió de acuerdo a lo que se propuso	20,0%
Como alguien que siempre supo cumplir con su deber	28,7%
NS-NR	0,8%

**19. En general,... (leer cada ámbito)... ¿siente que su opinión es tomada en cuenta cuando hay algo que decidir?**

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Nunca	NS-NR
a. En su familia	51,2%	27,3%	16,6%	4,4%	0,5%
b. En su relación de pareja	49,5%	23,6%	13,1%	5,8%	8,0%
c. Con sus amigos	34,7%	29,7%	22,8%	8,0%	4,7%
d. En su trabajo o estudio	28,4%	25,6%	22,0%	7,9%	16,1%

**20. En general, si...(leer cada ámbito)... se ha decidido algo que no le parece bien, ¿cuán probable es que logre cambiarlo?**

	Bastante probable	Poco probable	NS-NR
a. En su familia	61,2%	37,1%	1,7%
b. En su relación de pareja	63,0%	27,5%	9,5%
c. Con sus amigos	47,5%	43,8%	8,6%
d. En su trabajo o estudio	36,6%	44,3%	19,1%

**21a. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?**

Independientemente de las cualidades o defectos de los padres, uno debe siempre respetarlos y obedecerlos	84,8%
Uno no tiene el deber de respetar y obedecer a los padres que no se han ganado ese respeto y obediencia	14,7%
NS-NR	0,5%

**21b. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?**

Las familias funcionan mejor cuando los padres ponen más límites a la conducta de los hijos	77,3%
Las familias funcionan mejor cuando los padres les dan más libertad a los hijos	21,2%
NS-NR	1,4%

**22. A veces las personas utilizan la palabra “poder”; ¿qué le sugiere a usted esa palabra? Señale las tres primeras palabras que se le vienen a la cabeza.**

Primera:
Segunda:
Tercera:
NS-NR

**23. De entre las siguientes, ¿cuál es la principal sensación que le provoca a usted la palabra “poder”?**

Esperanza	Miedo	Frustración	Rabia	Entusiasmo	Confianza	NS-NR
25,4%	13,2%	7,4%	12,5%	9,6%	29,7%	2,2%

**24. ¿Para qué le puede servir tener poder a las personas como usted?**

Para ganarse el respeto de los demás	21,2%
Para defenderse de los abusos	29,3%
Para poder mandar a otros	4,4%
Para realizar los proyectos que se propone	32,6%
Para influir en la vida de la comunidad	8,7%
Para nada	3,5%
NS-NR	0,3%

**25. Y hablando de la sociedad en general, ¿para qué cree usted que existe el poder en una sociedad?**

Para conseguir el progreso	24,3%
Para que haya orden y no se pierda el respeto	38,7%
Para evitar que unos abusen de otros	25,6%
No debería existir el poder	10,5%
NS-NR	0,9%

**26. Para usted, el poder es:**

Una cualidad que tienen algunas personas según el medio en el que nacen	37,0%
Una cualidad que cualquier persona puede adquirir	62,2%
NS-NR	0,8%

**27. De los siguientes elementos, ¿cuál ayuda más a que las personas puedan cumplir los proyectos que se proponen?**

El dinero	24,4%
La educación	47,2%
Los amigos o relaciones que se tienen	1,8%
La confianza en uno mismo	21,3%
El grupo social en que se nace	5,2%
NS-NR	0,2%

**28. En todos los países hay personas que toman las decisiones y otras que las siguen. Según usted, ¿quiénes son los que, principalmente, deberían tomar las decisiones?**

Los que por tradición siempre lo han hecho	5,1%
Los que tienen los conocimientos técnicos para hacerlo	43,2%
Los que la mayoría ha elegido	20,5%
Los que pueden crear riqueza y dar trabajo	21,4%
Los que la ley designa para hacerlo	8,7%
NS-NR	1,1%

**29a. Si una autoridad tiene que tomar una decisión importante, ¿estaría usted de acuerdo en que no se apegara tanto a la ley para así poder obtener una decisión rápida?**

Sí	No	NS-NR
55,0%	42,9%	2,1%



**29b. Si una autoridad tiene que tomar una decisión importante, ¿estaría usted de acuerdo en que les consultara a todas las personas afectadas, aunque la decisión se tomara de manera más lenta?**

Sí	No	NS-NR
79,2%	18,9%	1,9%

**30. Pensando en que hoy en día la educación es muy importante, ¿siente que el nivel y tipo de estudios que usted tiene le permiten elegir libremente lo que quiere hacer?**

Mucho	Algo	Poco	Nada	NS-NR
21,0%	33,8%	25,5%	19,3%	0,3%

**31. ¿Cuán probable es que el ingreso total de su familia les permita a ustedes hacer realidad los proyectos que se han planteado?**

Muy probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	NS-NR
19,6%	40,8%	28,9%	10,2%	0,5%

**32. Si usted se planteara realizar un proyecto importante...**

	Muy probable	Algo probable	Poco probable	Nada probable	NS-NR
a. ¿Cuán probable sería para usted obtener crédito en alguna institución (como banco o financiera)?	20,4%	28,7%	26,9%	23,2%	0,8 %
b. ¿Cuán probable sería para usted encontrar alguna persona fuera de su hogar que le aconsejara u orientara?	30,6%	29,9%	25,2%	13,7%	0,7%
c. ¿Cuán probable es que encontrara alguna persona fuera de su hogar que le prestara dinero?	15,1%	23,9%	32,1%	27,8%	1,1%

**33. Si usted quisiera realizar un proyecto personal, ¿cuán posible le sería obtener el apoyo...?**

	Bastante posible	Poco posible	NS-NR
a. De la comunidad donde usted vive (vecinos)	27,2%	68,4%	4,4%
b. De sus amigos	44,9%	51,0%	4,1%
c. De algún servicio público (por ejemplo: SERNAC, FOSIS, SERVIU)	31,1%	58,8%	10,1%
d. De la municipalidad	33,9%	57,3%	8,8%
e. De una organización privada (por ejemplo: Hogar de Cristo, una fundación)	27,5%	62,2%	10,3%
f. De una iglesia	38,2%	54,0%	7,8%
g. De una empresa privada	17,4%	74,8%	7,8%
h. De los medios de comunicación	24,5%	68,8%	6,7%
i. De su trabajo o del trabajo de alguien de su hogar	49,1%	45,4%	5,6%

**34. Si usted considera que en la cuenta de un servicio le están haciendo un cobro injusto, ¿qué sería lo más probable que hiciera?**

No lo pagaría, aunque tuviera problemas	23,7%
Lo pagaría para evitar tener problemas, y después reclamaría	63,3%
Lo pagaría para evitar tener problemas y no reclamaría	11,5%
NS-NR	1,5%

**35. ¿Qué opina usted de las siguientes situaciones?**

	¿Tendría éxito?	¿No tendría éxito?	NS-NR
a. Al reclamar ante una mala atención en un servicio público	39,6%	57,4%	3,0%
b. Al reclamar ante una mala atención en una empresa privada	43,6%	52,0%	4,4%

**36. Si una persona tiene un problema con su jefe, ¿qué le aconsejaría usted?**

Que hiciera respetar sus derechos, aunque tenga que pelear con el jefe	19,6%
Que hiciera respetar sus derechos, evitando en lo posible el conflicto	35,8%
Que hiciera ver su punto de vista para que el jefe decida	21,4%
Que se quede tranquilo, porque en estos tiempos lo importante es cuidar la pega	22,8%
NS-NR	0,4%

**37. Cuando ha querido realizar algún proyecto importante para usted, su familia o su comunidad, ¿cuál de las siguientes instituciones lo ha respaldado? (Marcar todas las alternativas que el entrevistado indique).**

Las Isapres	3,2%
Fonasa	11,7%
La Iglesia	12,3%
El municipio	19,0%
Las oficinas públicas (por ejemplo: Inspección del Trabajo, SERNAC, SERVIU)	8,9%
Las grandes tiendas o supermercados	4,6%
Su trabajo (o el trabajo de alguien de su hogar)	22,5%
La escuela, colegio o universidad	11,8%
Los partidos políticos	1,9%
Las compañías de servicios básicos (agua, luz, gas)	2,8%
El comercio minorista	1,6%
Los bancos y financieras	13,9%
Los medios de comunicación	2,6%
Los senadores y diputados	1,6%
Las organizaciones sociales (por ejemplo: Fundaciones, Juntas de Vecinos)	8,9%
Ninguna (No leída)	33,2%
NS-NR (No leída)	0,9%



**38. De las siguientes organizaciones o instituciones, ¿dónde la opinión de las personas pesa más o menos que antes?**

	La opinión de las personas pesa MÁS que antes	La opinión de las personas pesa MENOS que antes	Pesa igual que antes (No leída)	NS-NR
a. En las Isapres	37,5%	44,3%	10,3%	7,9%
b. En Fonasa	46,0%	37,1%	11,0%	5,9%
c. En la Iglesia	47,0%	35,8%	13,4%	3,8%
d. En el municipio	45,8%	40,0%	10,4%	3,7%
e. En los servicios públicos	36,1%	50,4%	9,9%	3,6%
f. En las grandes tiendas o supermercados	49,8%	37,9%	8,5%	3,8%
g. En los lugares de trabajo	37,3%	47,7%	10,8%	4,2%
h. En la escuela, colegio o universidad	57,7%	28,9%	9,0%	4,4%
i. En las compañías de servicios básicos (agua, luz, gas)	35,2%	50,3%	12,0%	2,5%
j. En el comercio minorista	36,1%	46,0%	11,6%	6,3%
k. En los bancos y financieras	40,6%	43,8%	8,6%	7,0%
l. En los medios de comunicación	56,2%	32,1%	7,3%	4,4%
m. En los partidos políticos	30,9%	49,2%	11,3%	8,6%
n. En los senadores y diputados	27,4%	51,8%	11,9%	8,9%

**39. Existen casos en que las personas necesitan defenderse de situaciones de abuso, maltrato o arbitrariedad. En su opinión, ¿cuál de las siguientes instituciones ayuda a las personas a defenderse?**

	Ayuda a las personas a defenderse	No ayuda a las personas a defenderse	NS-NR
a. Los medios de comunicación	77,6%	20,4%	2,0%
b. El Gobierno	52,3%	44,6%	3,1%
c. La municipalidad	56,1%	38,9%	5,0%
d. La Iglesia	68,4%	28,0%	3,6%
e. Las organizaciones sociales (por ejemplo: Fundaciones, Juntas de Vecinos)	57,9%	37,6%	4,6%
f. El sindicato o colegio profesional	52,4%	39,0%	8,6%
g. Los jueces	50,0%	45,2%	4,8%
h. Los carabineros	71,3%	26,5%	2,2%
i. Los partidos políticos	26,4%	67,0%	6,6%
j. Las oficinas públicas (por ej.: Inspección del Trabajo, SERNAC, SERVIU)	65,4%	30,5%	4,1%
k. Los senadores y diputados	32,2%	61,7%	6,1%

**40. Ante un problema que afecta a un grupo u organización de personas, ¿cuál de los siguientes mecanismos cree usted que es más útil para influir en quienes toman las decisiones? Señale los tres más importantes.**

	Primera	Segunda (casos válidos)	Tercera (casos válidos)	Multi- respuesta
Enviar cartas o peticiones directamente a las autoridades	27,5%	10,5%	10,4%	47,0%
Pedir ayuda a alguna organización social (por ejemplo: Junta de Vecinos, Fundación)	11,5%	13,3%	8,3%	31,7%
Enviar una carta a algún medio de comunicación	11,3%	16,2%	13,6%	39,1%
Hacer una denuncia ante una oficina pública (por ej., SERNAC)	15,7%	17,4%	12,6%	43,8%
Lograr que el caso salga en la TV, radio o diarios	16,0%	19,7%	15,5%	48,9%
Poner una demanda en tribunales	5,9%	11,2%	14,9%	30,1%
Organizar un acto de protesta	2,0%	4,1%	6,9%	12,2%
Pedir ayuda a alguna persona que conozca a las autoridades	7,7%	7,6%	17,8%	31,1%
Ninguno de estos es útil (No leída)	1,8%			1,8%
NS-NR	0,6%			0,6%

**41. Pensando en los problemas de la gente como usted, si se encontrara con una autoridad de gobierno ¿qué le diría? Elija de entre las siguientes alternativas:**

Haga algo por nosotros, ayúdenos	25,2%
Hagamos, entre usted y nosotros, algo para mejorar la situación	44,9%
Ayúdenos a empezar; el resto ya lo podremos hacer nosotros	19,5%
Nosotros podemos salir adelante solos, con nuestro propio esfuerzo	8,5%
NS-NR	1,8%

**42. Si usted mira a Chile en relación al resto de los países del mundo, ¿usted diría que actualmente es?:**

Más poderoso que antes	60,0%
Igual de poderoso que antes	27,1%
Menos poderoso que antes	10,3%
NS-NR	2,6%

**43. Todo país tiene alguna capacidad que le permite avanzar hacia el desarrollo, ¿cuál es la principal capacidad de Chile?**

El respeto por la ley y el orden	16,1%
La capacidad de trabajo de su gente	27,5%
La calidad de sus autoridades y dirigentes	7,4%
Sus riquezas naturales	34,2%
Sus tradiciones culturales	2,5%
La calidad de sus profesionales	9,6%
NS-NR	2,6%

**44. ¿Qué frase lo representa mejor respecto del futuro?**

Lo más importante es que Chile tenga un proyecto común, al que nos sumemos todos	58,3%
Lo más importante es que en Chile cada uno tenga la capacidad para realizar sus propios proyectos	40,6%
NS-NR	1,1%

**45. Independientemente de su situación personal, ¿cree usted que Chile como país ha logrado generar más o menos oportunidades para...?**

	Más oportunidades	Iguals oportunidades	Menos oportunidades	NS-NR
a. Estudiar	73,3%	15,7%	10,8%	0,2%
b. Tener acceso a bienes materiales	63,1%	24,8%	11,3%	0,8%
c. Armar un negocio o empresa propios	53,7%	26,3%	18,2%	1,8%
d. Opinar o vivir como uno quiere	57,0%	26,1%	16,1%	0,8%
e. Tener un mejor trabajo	36,0%	29,8%	33,7%	0,5%
f. Tener una mejor jubilación	27,9%	30,6%	37,1%	4,5%
g. Tener acceso a la justicia	36,4%	32,6%	29,0%	2,0%
h. Tener una mejor atención en salud	41,9%	31,0%	26,7%	0,3%

**46. Y pensando en su situación personal y la de su familia, ¿han tenido ustedes la posibilidad de acceder o aprovechar estas oportunidades para...?**

	Sí	No	NS-NR
a. Estudiar	61,9%	37,8%	0,2%
b. Tener acceso a bienes materiales	59,8%	39,7%	0,5%
c. Armar un negocio o empresa propios	28,1%	71,3%	0,5%
d. Opinar o vivir como uno quiere	63,7%	35,4%	0,9%
e. Tener un mejor trabajo	43,9%	54,5%	1,6%
f. Tener una mejor jubilación	27,4%	65,1%	7,5%
g. Tener acceso a la justicia	38,6%	56,3%	5,0%
h. Tener una mejor atención en salud	57,9%	41,0%	1,1%

**47. ¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases?**

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
a. Siento que estoy en condiciones de aprovechar las nuevas oportunidades para educarse que hoy hay en el país	29,2%	46,1%	17,3%	5,9%	1,5%
b. Siento que estoy en condiciones de aprovechar las nuevas oportunidades para tener mejores trabajos que hoy hay en el país	22,6%	43,0%	26,6%	5,8%	2,0%

**48. ¿Cuáles son las instituciones que tienen más poder en Chile? Señale en orden la que tiene más poder, y luego el segundo, tercer y cuarto lugar.**

	Primera	Segunda (casos válidos)	Tercera (casos válidos)	Cuarta (casos válidos)	Multi- respuesta
Jueces	16,2%	10,5%	11,4%	9,1%	46,5%
Partidos políticos	14,5%	14,2%	9,7%	9,2%	46,9%
Gobierno	38,3%	20,0%	9,5%	6,4%	73,7%
Senadores y diputados	4,5%	12,4%	10,6%	8,5%	35,4%
Empresarios	10,3%	13,6%	13,8%	12,1%	48,9%
Fuerzas Armadas	6,0%	11,7%	11,3%	10,8%	39,0%
Municipios	1,1%	2,2%	3,9%	4,8%	11,7%
Medios de comunicación (TV, radios, diarios)	3,9%	7,6%	12,2%	12,9%	35,7%
Iglesia católica	3,2%	4,5%	9,8%	11,2%	28,0%
Iglesia evangélica	0,6%	0,9%	1,1%	2,2%	4,6%
Universidades	0,4%	0,6%	1,8%	3,0%	5,7%
Sindicatos	0,2%	0,8%	2,0%	3,1%	5,9%
Organizaciones sociales (por ejemplo: Juntas de Vecinos, Fundaciones)	0,0%	0,4%	1,0%	2,5%	3,8%
Colegios profesionales (por ejemplo: médicos, profesores)	0,1%	0,7%	1,8%	4,2%	6,6%
NS-NR	0,8%				0,8%

**49. Y ¿cuáles han ganado o perdido poder en Chile en los últimos diez años?**

	Han ganado poder	Han perdido poder	Han mantenido poder (No leída)	NS-NR
Jueces	50,9%	33,3%	13,2%	2,7%
Partidos políticos	55,1%	32,0%	10,0%	2,9%
Gobierno	67,0%	17,4%	14,6%	1,0%
Senadores y diputados	58,8%	26,3%	12,2%	2,7%
Empresarios	76,7%	12,6%	8,9%	1,8%
Fuerzas Armadas	46,0%	36,8%	15,4%	1,8%
Municipios	53,1%	27,8%	17,3%	1,9%
Medios de comunicación (TV, Radios, Diarios)	78,4%	11,3%	8,9%	1,5%
Iglesia católica	39,5%	41,6%	16,2%	2,7%
Iglesia evangélica	41,6%	31,6%	19,1%	7,7%
Universidades	50,8%	28,0%	14,6%	6,6%
Sindicatos	35,0%	44,4%	14,4%	6,2%
Organizaciones sociales (por ejemplo: Juntas de Vecinos, Fundaciones)	40,9%	38,3%	17,9%	3,0%
Colegios profesionales (por ejemplo: médicos, profesores)	44,2%	31,7%	16,0%	8,1%

**50. En relación con los siguientes grupos de personas, ¿cuáles han ganado o perdido poder en el último tiempo?**

	Han ganado poder	Han perdido poder	Han mantenido poder (No leída)	NS-NR
Los jóvenes	70,0%	20,1%	9,0%	0,8%
Las mujeres	85,5%	10,0%	3,8%	0,7%
Los consumidores	63,0%	26,5%	9,2%	1,3%
Los adultos mayores	46,0%	41,9%	11,2%	1,0%
Los niños	71,5%	18,9%	8,6%	1,0%
Los hombres	45,8%	31,5%	22,1%	0,6%
Los mapuches	31,5%	53,6%	12,0%	2,9%
Las minorías sexuales	50,6%	32,9%	10,4%	6,1%
Los pobres	20,1%	59,8%	18,9%	1,3%
Los ricos	84,9%	5,8%	8,2%	1,1%
Las regiones	51,7%	28,5%	15,6%	4,3%

**51. Y de acuerdo a lo que usted cree mejor para Chile, ¿cuáles de las siguientes instituciones tienen más o menos poder del que deberían?**

	Más poder del que deberían tener	Menos poder del que deberían tener	Adecuado poder (No leída)	NS-NR
Los jueces	53,0%	25,9%	17,3%	3,8%
Los partidos políticos	55,9%	26,9%	14,0%	3,2%
El Gobierno	47,9%	28,9%	21,1%	2,1%
Los senadores y diputados	55,1%	27,0%	14,9%	3,0%
Los empresarios	59,6%	23,4%	15,1%	1,9%
Las Fuerzas Armadas	45,5%	29,2%	23,6%	1,8%
Los municipios	41,6%	38,7%	17,3%	2,4%
Los medios de comunicación (TV, radios, diarios)	55,0%	23,3%	19,4%	2,3%
La Iglesia católica	43,2%	32,3%	22,4%	2,1%
La Iglesia evangélica	31,1%	35,4%	25,6%	7,9%
Las universidades	39,3%	33,6%	19,9%	7,2%
Los sindicatos	36,7%	42,1%	15,3%	5,9%
Las organizaciones sociales (por ejemplo: Juntas de Vecinos, Fundaciones)	35,4%	44,3%	17,5%	2,9%
Los colegios profesionales (por ejemplo: médicos, profesores)	38,1%	36,5%	17,0%	8,5%

**52. Pensando en el barrio en el que usted vive, ¿cuáles de las siguientes instituciones son más influyentes en la vida cotidiana del barrio? Señale, en orden, las tres más influyentes.**

	Primera	Segunda (casos válidos)	Tercera (casos válidos)	Multi- respuesta
Policía	30,9%	13,8%	11,5%	54,8%
Municipio	16,7%	16,9%	8,3%	40,7%
Pequeño comercio	7,3%	8,8%	9,1%	24,1%
Locomoción colectiva	16,2%	19,4%	13,0%	46,9%
Iglesia	4,9%	10,6%	11,9%	26,0%
Consultorio	6,8%	11,7%	16,3%	33,1%
Organizaciones sociales (por ej.: Juntas de Vecinos, Fundaciones)	6,7%	6,3%	10,1%	22,0%
Supermercado	3,6%	4,9%	6,8%	14,7%
Escuela, colegio o universidad	5,4%	7,6%	13,0%	24,7%
NS-NR	1,5%			1,4%

**53. ¿Participa usted activamente en alguna de las siguientes organizaciones?**

	Participa	No participa	NS-NR
Club deportivo	13,0%	86,9%	0,1%
Grupo religioso	19,6%	80,3%	0,1%
Junta de Vecinos	11,9%	88,0%	0,1%
Centro de alumnos, o de padres y apoderados	19,8%	80,0%	0,1%
Grupo de voluntariado	5,9%	94,0%	0,1%
Partido político	2,3%	97,6%	0,1%
Scouts	1,3%	98,6%	0,1%
Grupo de música o cultural	5,1%	94,9%	0,0%
Sindicato	3,1%	96,9%	0,0%
Centro de madres	2,3%	97,3%	0,4%
Colegios profesionales	2,4%	97,4%	0,2%
Cooperativa	2,7%	97,2%	0,1%
Otra no mencionada aquí	6,2%	93,3%	0,5%

**54. A lo largo de su vida, ¿ha sido usted dirigente o miembro de la directiva de alguna organización?**

Sí	No	NS-NR
32,2%	67,8%	0%

**55. ¿Cómo evaluaría esa experiencia? (Sólo para quienes responden “Sí” en pregunta anterior).**

Más bien positiva	Más bien negativa	NS-NR
89,7%	8,9%	1,4%

**56. ¿Ha tenido usted participación activa en...?**

	Sí	No	NS-NR
a. Escribir una carta o llamar a algún medio de comunicación para reclamar	16,2%	83,3%	0,5%
b. Llevar un reclamo a alguna autoridad pública o empresa por alguna situación puntual (carta, petición)	21,7%	77,9%	0,4%
c. Organizar algún tipo de manifestación para reclamar por algún problema	11,8%	87,6%	0,6%
d. Organizar o coordinar la realización de alguna actividad pública (actividad solidaria, campaña de utilidad colectiva)	24,7%	74,8%	0,5%

**57. Considerando que ser dirigente tiene cosas buenas y malas, ¿estaría usted dispuesto a ser dirigente o participar en la directiva de alguna organización?**

Sí	No	NS-NR
33,0%	66,1%	0,9%

**58. ¿Estaría usted dispuesto a ser candidato a concejal si las personas lo apoyaran?**

Sí	No	NS-NR
21,7%	77,2%	1,1%

**59. ¿Estaría usted dispuesto a hacerse cargo de...?**

	Sí	No	NS-NR
a. Organizar a algún grupo de personas para hacer un reclamo a una autoridad pública o empresa	33,6%	64,9%	1,5%
b. Organizar alguna protesta (paro, manifestación) contra una autoridad pública o empresa	17,9%	79,4%	2,7%
c. Organizar o coordinar la realización de alguna actividad pública (actividad solidaria, campaña de utilidad colectiva)	47,0%	50,0%	3%

**60. Pensando en los dirigentes locales que ha conocido o visto actuar, ¿con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?**

Los dirigentes, independientemente de sus intenciones iniciales, siempre terminan sirviendo sus propios intereses	53,1%
A pesar de las críticas que uno pueda hacerles, los dirigentes terminan sirviendo a la comunidad	44,6%
NS-NR	2,3%

**61. Cuando a usted le ha tocado participar en un grupo o actividad colectiva, de cualquier tipo:**

Tiende a colaborar en forma activa con los dirigentes	37,4%
Tiende a asumir una posición más pasiva hacia los dirigentes	37,4%
No ha participado en ningún grupo o actividad colectiva (No leída)	22,8%
NS-NR	2,4%

**62. ¿Qué le haría a usted tener confianza y apoyar a un líder nacional? Señale las dos más importantes.**

	Primera	Segunda	Multirrespuesta
Que tuviera una vida privada intachable	15,2%	7,2%	22,3%
Que tuviera capacidad de influir en otras autoridades	19,8%	14,2%	33,8%
Que resolviera problemas puntuales	26,1%	21,9%	47,7%
Que supiera escuchar y unir a las personas	29,3%	36,7%	65,3%
Que tuviera capacidad para realizar proyectos de largo plazo	8,5%	20,0%	28,1%
NS-NR	1,1%		1,2%



**63. ¿Qué defecto le perdonaría usted a un buen líder nacional que tuviera las virtudes que usted señaló arriba?**

Que busque figurar demasiado	16,7%
Que sea una persona autoritaria	14,3%
Que en su vida privada tenga algunos defectos	29,2%
Que tome poco contacto con la gente	12,6%
Ninguno. Un dirigente tiene que ser una persona intachable	24,0%
NS-NR	3,2%

**64. ¿Cuán de acuerdo está usted con la siguiente frase: “Lo más importante es que un líder consiga cosas, no importa cómo lo haga”?**

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
11,2%	31,5%	41,1%	14,9%	1,3%

**65. ¿Cuál de las siguientes frases representa mejor su opinión?**

Chile necesita dirigentes que tengan una visión sobre hacia dónde debe ir el país en el futuro y sean capaces de conducirlo hacia allá	66,6%
Más que dirigentes, lo que Chile necesita es que cada uno de nosotros se haga cargo de sacar adelante su propio proyecto de vida	31,4%
NS-NR	2,0%

**66a. Para usted, un buen líder para Chile debiera ser principalmente:**

Una persona capaz de correr riesgos	43,2%
Una persona prudente	56,2%
NS-NR	0,6%

**66b. Para usted, un buen líder para Chile debiera ser principalmente:**

Una persona capaz de resolver problemas puntuales	41,8%
Una persona capaz de proyectar el país al futuro	57,3%
NS-NR	0,9%

**66c. Para usted, un buen líder para Chile debiera ser principalmente:**

Una persona capaz de alcanzar consensos y acuerdos	46,2%
Una persona capaz de enfrentarse a otras posiciones y defender sus puntos de vista	52,2%
NS-NR	1,6%

**67. ¿En cuánto cree usted que contribuyen los siguientes grupos a conducir al país hacia el futuro?**

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS-NR
a. Los grandes empresarios	50,6%	32,6%	11,2%	4,9%	0,7%
b. Los líderes políticos	21,0%	47,3%	21,1%	9,2%	1,4%
c. Los líderes de los medios de comunicación	33,1%	42,2%	16,7%	6,9%	1,1%
d. Su alcalde	26,2%	43,3%	18,0%	11,2%	1,3%

**68. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?**

El problema en Chile es que no hay suficientes líderes que apoyen a las personas	35,4%
El problema en Chile es que las personas no son capaces de exigir ellas mismas sus derechos	63,0%
NS-NR	1,6%

**69. ¿Cuál es el principal desafío que tienen los líderes económicos y políticos chilenos?**

No tener miedo a decir lo que piensan	17,0%
Conocer mejor las necesidades de la gente como uno	49,1%
Incentivar la participación de la gente	14,3%
Ir a la par con los cambios de la sociedad	10,1%
Aceptar las críticas	7,4%
NS-NR	2,1%

**70. En su opinión, ¿en qué medida las siguientes actividades sirven para que los líderes tomen en cuenta las opiniones de las personas?**

	Sirven	No sirven	NS-NR
a. Las encuestas	82,2%	15,8%	2,0%
b. El <i>rating</i> de la TV	56,8%	40,2%	3,0%
c. Las manifestaciones o marchas	56,2%	42,3%	1,5%
d. Las campañas electorales	59,8%	38,2%	2,0%
e. Los plebiscitos	75,0%	22,2%	2,8%

**71. Cuando reiteradamente las personas con poder no toman en cuenta a los demás, ¿qué puede hacer la gente como uno?**

Juntarse con otros para arreglárselas por su propia cuenta	11,4%
Preocuparse cada uno de sus propios asuntos	18,8%
Organizarse para buscar nuevas formas de hacerse escuchar	53,6%
Expresar su descontento por cualquier medio	13,4%
NS-NR	2,8%

**72. En todas las sociedades se producen conflictos. Cuando estos se producen, ¿qué debiera hacerse?**

Dejar que se muestren los conflictos, para que aparezcan los problemas	42,4%
Tratar de evitar los conflictos, para que las cosas no pasen a mayores	55,6%
NS-NR	2,0%

**73. ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?**

La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	49,7%
En algunas circunstancias, es mejor un gobierno autoritario que uno democrático	16,5%
A la gente como uno le da lo mismo un gobierno democrático que uno autoritario	31,3%
NS-NR	2,5%

**74. ¿Qué es para usted la democracia, principalmente?**

Una manera de elegir a las autoridades	30,7%
Una manera de ordenar la convivencia entre las personas	14,4%
Una manera de distribuir las oportunidades en la sociedad	19,4%
Una manera de garantizar la libertad de las personas	31,6%
NS-NR	3,9%

**75. ¿Siente usted que comprende los debates sobre temas políticos?**

Los comprendo bien	18,1%
Los comprendo medianamente	30,8%
Los comprendo un poco	25,2%
No los comprendo	24,7%
NS-NR	1,2%

**76. ¿Se interesa usted por informarse sobre temas políticos?**

Frecuentemente	15,1%
Algunas veces	29,8%
Pocas veces	20,0%
Casi nunca	34,3%
NS-NR	0,8%

**77. En el último tiempo en Chile, los medios de comunicación (televisión, radio, prensa)...**

En general, han cambiado para mejor	42,2%
En general, han cambiado para peor	28,4%
En general, no han cambiado mucho	28,5%
NS-NR	0,9%

**78. A su juicio, el cambio más positivo de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) en el último tiempo ha sido...**

Hay mayor diversidad de opiniones	37,5%
La información es más creíble y confiable	19,9%
Han producido una apertura en la cultura y en los valores	12,0%
Hay mayor cercanía con los intereses de la gente	25,1%
NS-NR	5,5%

**79. A su juicio, el cambio más negativo de los medios de comunicación (prensa, radio, televisión) en el último tiempo ha sido...**

Son menos creíbles	11,0%
Ha aumentado el sensacionalismo	34,2%
Se ha producido una pérdida en los valores y tradiciones	30,4%
Se preocupan menos por los temas relevantes para el país	21,0%
NS-NR	3,4%

**80. Pensando en su vida diaria, ¿diría usted que los medios de comunicación (televisión, radio, prensa)...?**

	Mucho	Algo	Poco	Nada	NS-NR
a. Le ayudan a entender con claridad por qué ocurren los acontecimientos de Chile y el mundo	42,2%	43,5%	10,8%	3,2%	0,3%
b. Le entregan información y herramientas que le permiten enfrentar mejor ciertos problemas del diario vivir	29,5%	44,8%	18,7%	6,6%	0,4%
c. Le ayudan a entretenerse y distraerse de sus preocupaciones	45,2%	37,0%	12,4%	5,1%	0,3%
d. Le permiten comentar y conversar con otros sobre temas de interés	38,1%	40,5%	16,6%	4,6%	0,2%
e. Le ayudan a conocerse más a sí mismo	18,6%	28,0%	25,6%	27,2%	0,6%

**81. ¿Cree usted que los medios de comunicación controlan o fiscalizan adecuadamente la actividad de...?**

	Sí	No	NS-NR
a. Las autoridades públicas	48,4%	47,6%	4,0%
b. Los empresarios	35,8%	59,3%	4,9%

**82. Si usted piensa en los cambios que han ocurrido en Chile en economía, política, medios de comunicación; cree que en Chile:**

El poder está menos concentrado que antes	19,0%
El poder está igual de concentrado que antes	43,9%
El poder está más concentrado que antes	31,7%
NS-NR	5,4%

**83. Pensando en las soluciones de los problemas del país, usted cree que...**

Las soluciones necesitan tiempo	Si las soluciones no son rápidas, no son soluciones	NS-NR
60,9%	37,3%	1,8%

**84. Pensando en la ciudad/localidad donde usted vive, ¿diría que en ella hay más o menos oportunidades que en otros lugares de Chile para realizar sus proyectos personales?**

Hay más oportunidades	Hay iguales oportunidades	Hay menos oportunidades	NS-NR
33,6%	28,1%	37,3%	1,0%

**85. Los problemas que existen en la Región donde usted vive...**

Se deben principalmente a la ausencia de buenos líderes en la Región	26,4%
Se deben principalmente al centralismo que hay en Chile	29,5%
Se deben principalmente a problemas generales del país	41,5%
NS-NR	2,6%

**86. En el mundo actual, las nuevas tecnologías y el conocimiento son cada vez más importantes. Frente a esto, usted se siente más bien:**

Entusiasmado	Indiferente	Inseguro	Lejano	Asustado	Optimista	NS-NR
40,2%	17,3%	11,9%	9,1%	2,9%	16,6%	2,0%

**87. Pensando en su salario y en el ingreso total de su familia, usted diría que:**

Les alcanza bien, pueden ahorrar	10,6%
Les alcanza justo, sin grandes dificultades	46,7%
No les alcanza, tienen dificultades	29,9%
No les alcanza, tienen grandes problemas	12,6%
NS-NR	0,2%

**88. ¿Con cuál de las siguientes afirmaciones se siente usted más identificado?**

En general, mi familia y yo vivimos mejor hoy que hace diez años	67,1%
En general, hace diez años mi familia y yo vivíamos mejor	30,3%
NS-NR	2,6%

**89. ¿Cómo cree usted que será la situación económica de su familia en cinco años más?**

Mejor que la actual	Igual	Peor que la actual	NS-NR
51,4%	28,4%	14,4%	5,8%

**90. Considerando todos los aspectos de su vida, usted diría que:**

Se siente muy satisfecho	31,7%
Se siente medianamente satisfecho	43,0%
Se siente poco satisfecho	20,9%
Se siente muy insatisfecho	4,3%
NS-NR	0,1%

**91. ¿Tiene usted actualmente una pareja estable?**

Sí	No	NS-NR
68,7%	30,9%	0,4%

**92. ¿Y vive actualmente con su pareja? (Sólo para quienes responden “Sí” en pregunta anterior).**

Sí	No	NS-NR
85,7%	14,3%	0,0%

**93. ¿Cuál de las siguientes alternativas define su actual estado civil?**

Casado	Soltero	Viudo	Separado de hecho / anulado	NS-NR
49,6%	34,8%	6,4%	8,8%	0,4%

**94. ¿Tiene hijos que dependan económicamente de usted?**

Sí	No	NS-NR
57,1%	42,9%	0,0%

**95. ¿Existen otras personas (pareja, familiares u otros) que dependan económicamente de usted?**

Sí	No	NS-NR
25,1%	74,9%	0,0%

**96. ¿Cuántas personas forman parte de su hogar?**

Número de personas:
---------------------

**97. ¿Podría decirme la religión o Iglesia a la que usted se siente más cercano?**

Católica	Evangélica	Mormona	Otra Iglesia cristiana	Judía	Otra religión no cristiana	Ninguna	NS-NR
66,1%	17,8%	0,9%	1,8%	0,1%	1,0%	11,9%	0,4%

**98. Aparte de ceremonias religiosas tales como casamientos, bautizos y funerales; usted...**

Asiste regularmente a servicios religiosos	21,0%
Asiste de vez en cuando a servicios religiosos	44,9%
No asiste a servicios religiosos	32,9%
NS-NR	1,2%

**99. ¿Qué relación de parentesco tiene usted con la persona que aporta los mayores ingresos en su hogar?**

Es el mismo encuestado	Cónyuge	Hijo (a)	Padre - Madre	Otro familiar	Otra persona no familiar	NS-NR
45,5%	28,5%	16,3%	3,9%	4,9%	0,8%	0,1%

Si es el mismo encuestado, pasar a la pregunta 101

**I00. ¿Cuál es el nivel de educación que alcanzó la persona que aporta el ingreso principal de este hogar?**

Educación básica incompleta, o inferior	20,3%
Básica completa	12,7%
Media incompleta	17,4%
Media completa	24,0%
Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica incompleta	2,0%
Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica completa	8,9%
Universitaria incompleta	3,3%
Universitaria completa	9,1%
Posgrado (master, doctorado o equivalente)	0,8%
NS-NR	1,5%

**I01. ¿Cuál es la profesión o trabajo de la persona que aporta el principal ingreso de este hogar? Por favor describa.**

Trabajos menores ocasionales e informales (lavado, aseo, servicio doméstico ocasional, "pololos", cuidador de autos, limosna)	4,2%
Oficio menor, obrero no calificado, jornalero, servicio doméstico con contrato	16,8%
Obrero calificado, capataz, junior, microempresario (kiosko, taxi, comercio menor, ambulante)	29,6%
Empleado administrativo medio y bajo, vendedor, secretaria, jefe de sección. Técnico especializado. Profesional independiente de carreras técnicas (contador, analista de sistemas, diseñador, músico). Profesor primario o secundario	22,8%
Ejecutivo medio (gerente, subgerente), gerente general de empresa media o pequeña. Profesional independiente de carreras tradicionales (abogado, médico, arquitecto, ingeniero, agrónomo)	4,4%
Alto ejecutivo (gerente general) de empresa grande. Directores de grandes empresas. Empresarios propietarios de empresas medianas y grandes. Profesionales independientes de gran prestigio	1,1%
Estudiante	0,1%
Dueña de casa	1,1%
Cesante, desempleado	2,5%
Jubilado, pensionado, montepiado, etc.	17,1%
NS-NR	0,3%

**I02. ¿Podría usted decirme si en este hogar existe?**

	Sí	No	NS-NR
a. Automóvil	30,2%	69,5%	0,3%
b. Computador	28,4%	71,0%	0,6%
c. Horno microonda	37,1%	62,4%	0,5%
d. Cámara de video filmadora	9,7%	89,6%	0,7%
e. Calefont u otro sistema de ducha caliente	68,5%	31,2%	0,3%
f. Servicio de TV cable	28,0%	71,4%	0,6%

**I03. ¿En cuál de los siguientes rangos se ubica el ingreso promedio de su hogar?**

Menos de \$90.000	14,8%
Entre \$90.000 y \$120.000	16,3%
Entre \$120.000 y \$200.000	21,6%
Entre \$200.000 y \$350.000	18,2%
Entre \$350.000 y \$600.000	11,8%
Entre \$600.000 y \$1.000.000	5,5%
Entre \$1.000.000 y \$1.600.000	2,0%
Entre \$1.600.000 y \$2.000.000	0,6%
Entre \$2.000.000 y \$2.500.000	0,2%
Más de \$2.500.000	0,3%
NS-NR	8,7%

**I04. ¿Tiene usted ingresos mensuales propios?**

Sí	No	NS-NR
64,2%	35,2%	0,6%

**I05. ¿De que monto son esos ingresos? (Sólo para quienes responden “Sí” en pregunta anterior).**

Menos de \$90.000	29,4%
Entre \$90.000 y \$120.000	18,0%
Entre \$120.000 y \$200.000	22,8%
Entre \$200.000 y \$350.000	12,9%
Entre \$350.000 y \$600.000	7,1%
Entre \$600.000 y \$1.000.000	2,4%
Entre \$1.000.000 y \$1.600.000	0,7%
Entre \$1.600.000 y \$2.000.000	0,4%
Entre \$2.000.000 y \$2.500.000	0,0%
Más de \$2.500.000	0,2%
NS-NR	6,1%

**I06. ¿La vivienda en que usted y su familia viven es...?**

Propia, pagada	Propia, pagándose	Arrendada	Facilitada por algún familiar, u otra situación	NS-NR
57,3%	13,6%	16,7%	11,8%	0,6%

**I07. ¿Es dueño usted o alguien de su hogar de alguna otra propiedad (vivienda, terreno)?**

Sí	No	NS-NR
21,7%	76,9%	1,4%



**I08. ¿Posee usted?**

	Sí	No	NS-NR
a. Cuenta corriente	11,0%	87,4%	1,6%
b. Tarjetas de crédito bancarias	13,8%	84,6%	1,6%
c. Tarjetas de crédito de casas comerciales	39,7%	58,7%	1,6%

**I09. ¿Por quién votó usted en la segunda vuelta de las pasadas elecciones presidenciales?**

Ricardo Lagos	35,9%
Joaquín Lavín	17,0%
Votó nulo o blanco	6,0%
No votó, pero estaba inscrito	5,9%
No votó, porque no estaba inscrito	24,2%
NS-NR	11,0%

**I10. Si las elecciones municipales fuesen el próximo domingo, usted cree que votaría por...**

Un candidato partidario del actual gobierno	25,4%
Un candidato en oposición al actual gobierno	14,9%
No sabe por quién votará	24,9%
No sabe si votará	6,3%
No está inscrito	18,6%
NS-NR	9,9 %

**III. Políticamente, usted está más cerca de...**

Derecha	14,0%
Centro-derecha	3,7%
Centro	8,3%
Centro-izquierda	10,0%
Izquierda	12,5%
Ninguna	37,8%
NS-NR	13,7%

## ANEXO 6

### Ficha técnica de la encuesta de elite, PNUD 2004

Entre los meses de enero y julio de 2004, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) formuló una encuesta dirigida a personas que ocupan cargos de alta relevancia en el país.

El cuestionario fue elaborado por el PNUD, y la definición de la muestra fue realizada por un equipo de expertos del PNUD y la Universidad Adolfo Ibáñez, buscando representar de la mejor manera posible la diversidad de características y opiniones de quienes ocupan cargos de alta relevancia para el país. La muestra fue cotejada con un grupo de personas consideradas como jueces, debido a su cabal conocimiento sobre determinados grupos o sectores. El trabajo de campo fue implementado por la Universidad Adolfo Ibáñez y un grupo de encuestadores del PNUD, y se realizó entre el 17 de abril y el 4 de agosto de 2004. Los cuestionarios se aplicaron mediante entrevistas cara a cara, y se supervisó el trabajo en terreno con un equipo de

profesionales formado especialmente para tales efectos.

El tamaño muestral final fue de 222 casos. En total, se realizaron 380 contactos para solicitar entrevistas. El primer acercamiento a los potenciales encuestados se hizo a través de una carta que explicaba los fines del estudio y les solicitaba una entrevista. Luego, los encuestadores realizaron un seguimiento a las cartas, debiéndose en la mayoría de las ocasiones reenviar un copia por fax y/o correo electrónico, e insistir telefónicamente con cada persona. El nivel de rechazo fue del 41%. Las razones para la no aceptación de la entrevista fueron, principalmente, falta de tiempo y ausencia del país. Para reemplazar a los seleccionados, se establecieron de antemano criterios de búsqueda dentro de la misma institución o del mismo cargo en otra entidad. El detalle de la muestra se encuentra en la parte V del presente Informe.

	Encuestas realizadas	Rechazos	Total de contactos
Económico	84	91	175
Político	74	39	113
Simbólico	47	13	60
Social	17	15	32
	222	158	380

## ANEXO 7

### Encuesta Elite PNUD, 2004. Estadísticas univariadas

#### 1. Sexo

Masculino	Femenino
86,5%	13,5%

2. ¿Cuál es su fecha de nacimiento?

3. ¿Cuál es su profesión y cargo, o su actividad principal?

4. ¿En que colegio terminó su educación media?

**5. ¿Cuál es su nivel de educación actual?**

Educación básica incompleta o inferior	0,0%
Básica completa	0,0%
Media incompleta	2,3%
Media completa	0,0%
Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica incompleta	0,0%
Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica completa	1,4%
Universitaria incompleta	5,4%
Universitaria completa	45,5%
Posgrado (master, doctorado o equivalente)	45,5%
NS-NR	0,0%

**6. ¿Qué carrera o carreras de pregrado estudió? ¿En qué universidad? ¿En qué país? (Sólo para quienes tienen educación superior completa).**

**7. ¿En qué universida(des) realizó su(s) posgrado(s)? ¿En qué país? (Sólo para quienes tienen educación de posgrado).**

**8. ¿Ha viajado usted al extranjero en los últimos años? ¿Cuántos viajes realiza anualmente en promedio?**

No ha viajado	Sí ha viajado	NS-NR	N° de veces promedio
2,3%	97,7%	0,0%	5,6

**9. ¿Ha vivido usted en el extranjero alguna vez (por un mínimo de seis meses)?**

Sí	No	NS-NR
63,1%	36,9%	0,0%

**10. Si usted piensa en su trayectoria profesional hasta la posición que tiene hoy en día, ¿cuánto han pesado cada uno de los siguientes factores, en una escala del 1 al 7 (donde 1 es menos y 7 más)? (pasar por cada factor).**

	Evaluación 1 a 7
Su capacidad de establecer alianzas con otros	5,7
Su calificación profesional	5,9
Tener ideas propias, creativas	6,2
Su capacidad de adaptación a situaciones cambiantes	6,2
El nivel social de la familia de sus padres	4,3
Tener relaciones y contactos con personas importantes	4,7
Su voluntad y perseverancia	6,4

**11. ¿Podría decir la religión o Iglesia a la que usted se siente más cercano?**

Católica	Evangélica	Mormona	Otra Iglesia cristiana	Judía	Otra religión no cristiana	Ninguna	NS-NR
76,1%	1,4%	0,0%	3,2%	0,9%	0,0%	18,5%	0,0%

**12. Aparte de ceremonias religiosas tales como casamientos, bautizos y funerales, ¿usted...?**

Asiste regularmente a servicios religiosos	44,6%
Asiste de vez en cuando a servicios religiosos	23,0%
No asiste a servicios religiosos	32,4%
NS-NR	0,0%

**13. Políticamente, usted está más cerca de...**

Derecha	Centro-derecha	Centro	Centro-izquierda	Izquierda	Ninguna	NS-NR
17,1%	22,5%	19,4%	23,0%	9,0%	5,9%	3,2%

**14. ¿Cuál es el nivel de educación que alcanzó su padre o la persona que lo crió?**

Educación básica incompleta o inferior	2,7%
Básica completa	5,4%
Media incompleta	2,7%
Media completa	23,0%
Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica incompleta	0,9%
Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica completa	8,6%
Universitaria incompleta	7,7%
Universitaria completa	45,0%
Posgrado (master, doctorado o equivalente)	4,1%
NS-NR	0,0%

**15. ¿En qué colegio estudió su padre o la persona que lo crió, y en qué ciudad estaba ese colegio?**

**16. Diga el cargo o posición de mayor nivel que desempeñó su padre durante su vida profesional (describir).**

**17. ¿En qué colegio o colegios estudian o estudiaron sus hijos?**

**18. ¿En qué universidad o universidades estudian o estudiaron sus hijos?**

**19. Diga cuán aceptables le parecen a usted cada una de las siguientes conductas:**

	Siempre es aceptable	Lo acepta en algunas ocasiones	Lo acepta sólo en situaciones excepcionales	Nunca lo acepta	NS-NR
Aborto	2,7%	18,0%	35,6%	42,8%	0,9%
Divorcio	44,6%	27,9%	15,3%	10,4%	1,8%
Eutanasia	7,2%	16,2%	28,8%	46,4%	1,4%
Consumo privado de marihuana	14,4%	18,9%	14,0%	48,2%	4,5%
Homosexualidad	41,4%	16,2%	13,1%	22,1%	7,2%
Relaciones sexuales prematrimoniales	46,4%	30,2%	7,2%	11,7%	4,5%

**20. ¿Cuán de acuerdo está usted con la siguiente frase: “La gente como usted tiene, en general, gustos más cultivados y educados que el común de las personas”?**

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
21,2%	58,1%	14,0%	4,5%	2,3%

**21. Pensando en el desarrollo del país, cuán importante le parece a usted cada una de las siguientes opciones (en una escala de 1 a 10, donde 1 es lo menos importante y 10 lo más importante).**

	Promedio
Dejar que los mercados se autorregulen con la menor intervención posible	7,0
Concentrar los esfuerzos iniciales en reducir la desigualdad social, aunque signifique hacer más lento el crecimiento	6,2
Aumentar la capacidad regulatoria de las instituciones públicas sobre el mercado	4,5
Priorizar la búsqueda de una base estable de crecimiento económico, aunque haya que postergar algunos objetivos de interés social	6,2

**22. ¿Cuán de acuerdo está con cada una de las siguientes afirmaciones?**

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
La influencia política de las personas debería circunscribirse principalmente a la participación en las elecciones	9,9%	15,3%	53,6%	20,3%	0,9%
Demasiada crítica de los medios de comunicación a los líderes políticos afectan la democracia	10,4%	29,7%	42,3%	17,1%	0,5%
La realización de plebiscitos es un complemento necesario para la democracia en Chile hoy	19,8%	42,3%	34,7%	1,8%	1,4%
Que el voto de una persona con educación valga lo mismo que el de una persona sin educación puede llevar a tomar decisiones equivocadas	6,8%	14,9%	35,1%	42,3%	0,9%

**23. ¿Cuán de acuerdo está con cada una de las siguientes frases?**

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	NS-NR
Hay que relacionarse cuidadosamente con la globalización, porque puede atentar contra nuestros valores culturales	8,1%	45,9%	36,9%	8,1%	0,9%
Incorporarse sin reserva a la globalización puede permitirle al país adquirir un conjunto de valores positivos para su desarrollo	5,0%	54,5%	34,7%	4,1%	1,8%

**24. Pensando en su actual ámbito de actividad, ¿cree usted que en Chile es mejor plantearse proyectos de corto o de largo plazo? (en una escala de 1 a 10, donde 1 es corto y 10 es largo plazo).**

Promedio	7,5
----------	-----

**25. Pensando en lo que se requiere para llevar a cabo un proyecto en su ámbito de acción, de los siguientes factores, ¿cuál es el más determinante para tener éxito?**

Tener dinero	5,0%
Construir vínculos con autoridades claves	5,9%
Ser capaz de instalar ideas en la opinión pública	48,2%
Tener capacidad de convocar y representar a la gente	36,9%
NS- NR	4,1%

**26. En el largo plazo, la prudencia es más rentable que el riesgo. En una escala del 1 al 10, ¿cuán de acuerdo está usted con esta frase? (donde 1 es nada de acuerdo y 10 es totalmente de acuerdo).**

Promedio	6,3
----------	-----

**27. Le voy a leer una serie de problemas que tienen usualmente las personas que ocupan cargos relevantes. Diga ¿cuán frecuentes cree usted que son éstos en su ámbito de acción?**

	Casi siempre	Algunas veces	Pocas veces	Casi nunca	NS-NR
Muy poco tiempo para la vida privada	52,3%	38,3%	5,9%	3,6%	0,0%
Muy poco tiempo para pensar sobre metas y proyectos	18,9%	43,2%	27,9%	9,9%	0,0%
Frustración, porque muchos problemas no logran ser resueltos	9,5%	45,9%	35,6%	9,0%	0,0%
Escasa presencia en la opinión pública	4,5%	26,1%	36,5%	32,0%	0,9%

**28. En ocasiones, entrar en conflictos puede significar más pérdidas que ganancias. En una escala del 1 al 10, ¿cuán de acuerdo está usted con esta frase? (donde 1 es nada de acuerdo y 10 es totalmente de acuerdo).**

Promedio	6,7
----------	-----

**29. Pensando en que usted toma decisiones que afectan a muchas personas, ¿quién diría que tiene derecho a pedirle cuentas por sus decisiones? Señale todas las que quiera.**

Los accionistas o algún directorio	59,9%
La ciudadanía	56,8%
La Iglesia a la que usted adhiere	17,6%
Sus pares	56,3%
Algún partido político	14,4%
Usted mismo, su conciencia	88,7%
Algún superior jerárquico	53,6%

**30. ¿Qué frase lo representa mejor respecto del futuro?**

Lo más importante es que Chile tenga un proyecto común al que nos sumemos todos	50%
Lo más importante es que en Chile cada uno tenga la capacidad para realizar sus propios proyectos	45%
NS-NR	5%

**31. Dada la complejidad de la sociedad chilena actual, ¿cuán posible cree usted que es conducirla hacia un proyecto común?**

Muy posible	Algo posible	Poco posible	Muy poco posible	NS-NR
25,2%	56,8%	13,1%	4,5%	0,5%

**32. Pensando en los líderes de Chile, ¿cree usted que existe algún(os) grupo(s) que tenga(n) un proyecto definido para el futuro de Chile?**

Sí	No	NS-NR
71,6%	27,5%	0,9%

**33. ¿Se siente usted parte de alguno de estos proyectos? (Sólo para quienes respondieron Sí en pregunta 33).**

Sí	No
73,7%	26,3%

**34. Pensando en sus ideas acerca de cómo debe ser Chile, ¿qué instituciones, de cualquier tipo, diría usted que representan mejor estas ideas? (Si el entrevistado no señala ninguna, se leyó a modo de ejemplo: algún medio de comunicación, universidad, centro de estudios, partido político, institución religiosa, etc.).**

**35. ¿Tiene usted algún grado de incidencia o participación en alguna de estas instituciones?**

Sí	No	NS-NR
64,9%	27,9%	7,2%

**36. Pensando en la posición que usted ocupa en la sociedad, ¿en qué medida cree que sus actividades influyen en cómo evoluciona la sociedad chilena? (donde 1 es en ninguna medida y 10 es en gran medida).**

Promedio	6,2
----------	-----

**37. ¿En qué medida siente usted que tiene la obligación de trabajar por encontrar soluciones a los problemas de los chilenos? (donde 1 es en ninguna medida y 10 es en gran medida).**

Promedio	8,5
----------	-----

**38. ¿En qué medida cree usted que la opinión pública reconoce el aporte que las personas como usted hacen al país? (donde 1 es en ninguna medida y 10 es en gran medida).**

Promedio	5,2
----------	-----

**39. Para la construcción de un proyecto-país, ¿cuán dispuesto está usted a asumir mayores responsabilidades directivas, aun postergando sus proyectos personales?**

Muy dispuesto	Algo dispuesto	Poco dispuesto	Muy poco dispuesto	NS-NR
56,8%	35,6%	5,9%	0,9%	0,9%

**40. A veces, las personas utilizan la palabra “poder”; ¿qué le sugiere a usted esta palabra? Señale las tres primeras palabras que se le vienen a la cabeza.**

**41. Si usted mira a Chile en relación al resto de los países del mundo, ¿diría que actualmente es?**

Más poderoso que antes	85,1%
Igual de poderoso que antes	12,2%
Menos poderoso que antes	0,9%
NS-NR	1,8%

**42. Pensando en los cambios que ha vivido Chile, ¿usted diría que las personas que ocupan posiciones como la suya han ido...?**

Ganando poder	Perdiendo poder	Han mantenido su poder	NS-NR
37,8%	18,0%	42,8%	1,4%

**43. Si usted piensa en los cambios que han ocurrido en Chile en economía, política, medios de comunicación; usted cree que en Chile...**

El poder está menos concentrado que antes	44,1%
El poder está igual de concentrado que antes	26,6%
El poder está más concentrado que antes	28,8%
NS-NR	0,5%

**44. Las transformaciones de Chile en el último tiempo han hecho que emerjan nuevos poderes en la sociedad. ¿Qué opina usted de esto?**

Se trata de una oportunidad para el país	81,1%
Se trata de un riesgo para el país	10,8%
No creo que existan estos nuevos poderes (No leída)	3,6%
NS-NR	4,5%

**45. Para terminar, voy a entregarle una tarjeta en la que se enumera una serie de actores de nuestro país de carácter político, económico y social. Me gustaría que dijera cuánta influencia cree usted que tiene cada uno de ellos hoy en Chile. Marque 1 si usted cree que el actor no tiene influencia, y 10 si cree que tiene mucha influencia. Comience señalando a quienes usted crea que tienen más y menos influencia. Utilice valores intermedios para los distintos grados de influencia.**

**46. Pensando en la posición que usted ocupa, me gustaría que volviera a mirar la lista de actores y marcara a todos aquellos con los cuales usted tiene vínculos formales o informales importantes.**

**47. Ahora, ¿podría nombrar a todos aquellos actores con los cuales ocasionalmente ha tenido o tiene conflictos?**



**48. Para finalizar, señale aquellos actores que usted estima tienen demasiado poder**

	45 Influencia (promedio)	46 Contacto (preferencias)	47 Conflicto (preferencias)	48 Demasiado poder (preferencias)
Contraloría General de la República	5,5	81	28	23
ONGs y Fundaciones	3,6	117	46	15
Superintendencias (de Bancos y Financieras, de Isapres, de AFP)	6,1	104	32	38
Grandes tiendas y supermercados	5,4	92	38	51
Centros de investigación y universidades	5,3	172	9	1
Ministerios del área política (Interior, SEGGOB, SEGPRES)	7,2	126	44	51
Grandes grupos económicos	8,0	112	49	125
Medios de comunicación	8,6	172	87	128
Colegios profesionales	3,7	74	21	11
Ministerios del área económica (Hacienda, Economía)	8,3	135	41	67
Empresas de servicios básicos	5,2	75	26	16
Asociaciones empresariales	6,7	132	36	65
Artistas e intelectuales	4,2	96	11	3
AFP, Isapres	5,1	79	37	46
Poder Judicial	6,5	85	30	25
Asociaciones sindicales	3,4	70	40	11
Cámara de diputados	5,7	140	46	17
Banco Central	7,4	76	9	20
Alcaldes	5,9	125	40	10
Empresas mineras	5,2	55	15	34
Iglesia	6,8	123	22	47
Asesores comunicacionales y de imagen	5,5	100	15	38
Grandes industrias	5,9	84	24	34
Partidos políticos	5,9	133	75	38
Empresas de telefonía y TV cable	5,1	82	19	33
Fuerzas Armadas	5,6	78	25	40
Grandes inmobiliarias y constructoras	4,5	67	18	16
Cámara de senadores	6,7	145	35	16
Empresas de transporte (aéreo y marítimo)	4,4	62	15	10
Asesores económicos y legales de alto nivel	5,5	119	18	24
Grandes empresas agropecuarias, pesqueras y silvícolas	4,9	56	13	16
Bancos	6,4	134	34	70

## ANEXO 8

### Índice Encuesta PNUD, 2004

Índice	Componentes	Operacionalización o categorías	Valores	Distribución (%)
Individuación aditiva (Preg. 16 - Casi siempre/ Siempre (3)) Pregs. 17 y 18	Pregs. 16_a (1-2), 16_b (1-2), 16_c (1-2), 17 (1) y 18 (3)	Índice aditivo de indicadores dicotómicos (presencia-ausencia) de categorías asociadas al tema de la individuación	Baja	40,1
			Media	36,5
			Alta	23,3
Religiosidad	Pregs. 97 y 98	Tipología resultante del cruce de las preguntas componentes, y de asignar categorías a las celdas resultantes de acuerdo al posicionamiento creyente-no creyente	Practicantes	21,0
			Observantes	42,9
			Nominales	25,8
			No religiosos	9,3
			No contesta	1,0
Carga de responsabilidad	Pregs. 92 (1), 94 (1), 95 (1) y 99 (1)	Índice aditivo de indicadores dicotómicos (presencia-ausencia) de categorías asociadas al tema de la carga de responsabilidad	+	15,6
			++	21,7
			+++	31,5
			+++	23,1
			++++	8,1
Autoconfianza (IPS)	Pregs. 13_a y 13_b	Tipología resultante del cruce de las preguntas componentes, y de asignar categorías a las celdas resultantes de acuerdo al posicionamiento capacidad-perseverancia	Bajo	66,2
			Mediano	27,2
			Alto	6,6
Relaciones sociales (IPS)	Pregs. 19_a (1-2), 19_b (1-2), 19_c (1-2), 19_d (1-2), 20_a (1), 20_b (1), 20_c (1) y 20_d (1)	Índice aditivo de indicadores dicotómicos (presencia-ausencia), recodificado en tres tramos	Bajo	35,6
			Mediano	42,9
			Alto	21,5
Educación (IPS)	Preg. 30	Recodificación de la pregunta 30 en tres tramos (mucho, algo y poco-nada)	Bajo	45,0
			Mediano	33,9
			Alto	21,1
Ingreso (IPS)	Pregs. 31 y 32	Tipología resultante del cruce de las preguntas componentes, y de asignar categorías a las celdas resultantes de acuerdo al posicionamiento probable-no probable	Bajo	60,7
			Mediano	30,3
			Alto	9,0
Red interna (IPS)	Pregs. 32_b y 32_c	Índice aditivo de indicadores dicotómicos (presencia-ausencia), recodificado en tres tramos	Bajo	55,4
			Mediano	36,0
			Alto	8,6
Red externa (IPS)	Pregs. 33_c, 33_d, p33_e, 33_f, 33_g y 33_h	Tipología resultante del cruce de las dimensiones componentes (instituciones), y de asignar categorías a las celdas resultantes de acuerdo al posicionamiento probable-no probable	Bajo	49,5
			Mediano	32,2
			Alto	18,3
Ntiles de poder subjetivo (1ª dimensión homals)	Educación (IPS), ingreso (IPS) y red interna (IPS)	Recodificación de la primera dimensión del análisis de correspondencias múltiples de los índices componentes	+	23,8
			++	20,0
			+++	15,5
			++++	18,1
			+++++	22,6

Índice	Componentes	Operacionalización o categorías	Valores	Distribución (%)
Grupos Preg. 29a - 1ª mención Preg. 22	Pregs. 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 y 29_a	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (5 grupos), sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	"Chanta", produce rabia	11,6
			El buen orden que protege	16,6
			Abuso (y búsqueda de aliados para superarlo)	26,0
			Fuerza personal para surgir	23,5
			Realización	22,4
Disposición participación	Pregs. 53, 54, 56_a, 56_b, 56_c y 56_d	Recodificación de la primera dimensión del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes	++++	24,9
			+++	26,4
			++	25,1
			+	23,6
Disposición dirigencia	Pregs. 57, 58, 59_a, 59_b y 59_c	Índice aditivo de indicadores dicotómicos (presencia-ausencia) de categorías asociadas al tema de la disposición a la dirigencia	Cero	38,0
			Uno	20,8
			Dos	13,0
			Tres	12,7
			Cuatro	9,8
Disposición dirigencia	Pregs. 57, 58, 59_a, 59_b y 59_c	Índice aditivo de indicadores dicotómicos (presencia-ausencia) de categorías asociadas al tema de la disposición a la dirigencia, recodificado en tres tramos	+	38,0
			++	33,7
			+++	28,3
Participación efectiva 3 grupos (2 dimensiones homals)	Disposición a la dirigencia y disposición a la participación	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (3 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de los índices componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	+++	23,2
			++	44,0
			+	32,7
Tipología Preg. 45 (piso, oportunidades)	Pregs. 45_a, 45_b, 45_c, 45_d, 45_e, 45_f, 45_g y 45_h	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (3 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	+++	39,4
			++	40,2
			+	20,4
Ntiles Preg. 46 (posibilidad de acceder)	Pregs. 46_a, 46_b, 46_c, 46_d, 46_e, 46_f, 46_g y 46_h	Recodificación de la primera dimensión del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes	+	25,0
			++	25,8
			+++	23,6
			++++	25,6
Cruce de celda Pregs. 45 y 46 recodificada	Tipología 45 y Ntiles 46 recodificados	Tipología resultante del cruce de las preguntas componentes	45 + 46 +	16,8
			45 + 46 ++	3,5
			45 ++ 46 +	22,3
			45 ++ 46 ++	17,9
			45 +++ 46 +	11,6
	45 +++ 46 ++	27,8		

Índice	Componentes	Operacionalización o categorías	Valores	Distribución (%)
Grupos orientación a la política	Pregs. 73, 75, 76, 110 y 111	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (4 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Automarginado con opinión	26,2
			Democrático	16,9
			Participante distante	28,7
			Marginado enojado	28,2
Ntiles Preg. 46 recodificada	Ntiles Preg. 46 (posibilidad de acceder)	Recodificación del índice de posibilidad de acceso en 2 grupos	+	50,8
			++	49,2
Preg. 50, ¿Cuáles han ganado o perdido poder?, grupos de personas	Pregs. 50_a, 50_b, 50_c, 50_d, 50_e, 50_f, 50_g, 50_h, 50_i y 50_j	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (5 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Han perdido	13,5
			Han mantenido	8,5
			Han ganado - Han perdido	40,4
			Han ganado	24,0
			Han ganado - Ha mantenido	13,7
Pregs. 49 y 51	Pregs. 49_a, 49_b, 49_c, 49_d, 49_e, 49_f, 49_g, 49_i, 51_a, 51_b, 51_c, 51_d, 51_e, 51_f, 51_g y 51_i	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (4 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Ha ganado - adecuado	15,1
			Ha ganado - más poder	37,8
			Ha mantenido	14,4
			Ha perdido - menos poder	32,8
Preg. 38	Pregs. 38_a, 38_b, 38_c, 38_d, 38_e, 38_f, 38_g, 38_h, 38_i, 38_j, 38_k, 38_l, 38_m y 38_n	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (3 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Pesa más	46,1
			Pesa menos	13,2
			Pesa igual	40,7
Tipo de liderazgo (4 dimensiones) Preg. 62 incluida	Pregs. 62, 63, 64, 66_a, 66_b, 66_c y 69	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (5 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	1	25,1
			2	18,9
			3	25,0
			4	16,3
			5	14,7
Preg. 39 Ntiles primera dimensión ayuda defenderse	Pregs. 39_a, 39_b, 39_c, 39_d, 39_e, 39_f, 39_g, 39_h, 39_i, 39_j y 39_k	Recodificación de la primera dimensión del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes.	++++	24,4
			+++	25,7
			++	25,0
			+	25,0
Pregs. 33 y 37	Pregs. 33 y 37	Recodificación de la primera dimensión del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes	1	19,9
			2	20,1
			3	19,9
			4	20,1
			5	20,0

Índice	Componentes	Operacionalización o categorías	Valores	Distribución (%)
Pregs. 38 y 39 (5 grupos)	Pregs. 38 39 Ntiles primera dimensión ayuda defenderse	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (5 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	1	7,6
			2	31,0
			3	16,4
			4	30,2
			5	14,7
Pregs. 38 y 39 (3 grupos)	Pregs. 38 y 39 Ntiles primera dimensión ayuda defenderse	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (3 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	1	10,7
			2	41,6
			3	47,7
Satisfacción 4 grupos - 3 recodificado (2 dimensiones)	Pregs. 88, 89 y 90	Agrupaciones resultantes de un análisis de conglomerados (3 grupos) sobre las primeras dimensiones del análisis de correspondencias múltiples de las preguntas componentes, y la interpretación de dichos grupos a partir de las similitudes observadas	Baja	22,5
			Mediana	55,5
			Alta	21,9

## ANEXO 9

### Índice Desarrollo Humano especial para Chile según Regiones 1990 – 2003

**Cuadro resumen de variables y ponderaciones, según dimensiones:**

Dimensiones	Ponderación entre dimensión	Ponderación intradimensión	Variables
Salud	1/3		Años de Vida Potencialmente Perdidos/Hab. *1000
Educación	1/3	1/4	Media de años de educación (mayores de 24 años)
		2/4	Alfabetismo de adultos (mayores de 24 años)
		1/4	Tasa combinada de matriculación (pre-escolar, básica, secundaria y superior)
Ingresos	1/3	1/3	Ingreso autónomo per cápita por hogar (PPA en dólares)
		1/3	Ingreso autónomo per cápita por hogar (PPA en dólares) corregido por coeficiente de Gini (ingresos *(1-Gini))
		1/3	Ingreso autónomo per cápita por hogar (PPA en dólares), corregido por % de personas bajo la línea de pobreza (Ingresos*(1-(%pobreza/100))

El nivel de logro para cada variable se calcula a partir de su contraste con valores mínimos y máximos normativos.

$$\frac{(\text{Valor observado} - \text{límite inferior})}{(\text{Límite superior} - \text{límite inferior})}$$

**Valores mínimos y máximos normativos, según variables:**

	Mínimo	Máximo
Tasa de Años de Vida Potencial Perdidos por mil hab.*	300	45.03
Alfabetismo de adultos	0	100
Media de escolaridad	0	15
Tasa bruta de matriculación	0	100
Ingreso autónomo <i>per cápita</i> en dólares PPA**	100	40000

\* Sobre la base del peor valor comunal y la media del decil de comunas más favorecidas (ver Índice de Desarrollo Humano en Chile 1990-1998).

\*\* Ver Informe Mundial sobre Desarrollo Humano PNUD, 1999.

El cálculo del IDH especial para Chile adopta la siguiente forma:  $(\text{logro en salud} + \text{logro en educación} + \text{logro en ingresos})/3$

**Logro en salud. La variable que operacionaliza esta dimensión es la siguiente:**

Años de Vida Potencialmente Perdidos* (AVPP)	Se define como "la diferencia entre un límite potencial de vida (80 años) y la edad de muerte de cada defunción"
Años de Vida Potencialmente Perdidos/por mil habitantes	Para la comparación entre dos poblaciones de tamaño diferente, se utiliza una tasa que expresa la pérdida de AVPP por cada mil habitantes

\* Metodologías de apoyo a la priorización local de problemas de salud, Departamento de Epidemiología del Ministerio de Salud, 2000.

Asumiendo la crítica de que los datos AVPP para un año específico pueden ser afectados por hechos coyunturales, para el cálculo de esta versión del IDH especial para Chile se utilizó el promedio de tres años. Los rangos utilizados fueron 1990–1992 y 1996–1998. Esto introduce un elemento de no comparabilidad de las cifras presentadas en este Informe con las otras de IDH Regionales

presentadas en estudios anteriores (PNUD 1999 y MIDEPLAN-PNUD, 2000).

La variable AVPP/hab\*1000 no mide logro. Por ello, se utilizó su inverso, transformándola en una variable con un rango de entre 0 y 1 (donde 0 significa ningún logro y 1, máximo logro).

**Logro en educación. Las variables que operacionalizan esta dimensión son las siguientes:**

<b>Variables</b>	<b>Ponderación intradimensión</b>	<b>Definición</b>
Alfabetismo de adultos (mayores de 24 años)	2/4	Es el porcentaje de personas que declararon saber leer y escribir (Encuesta CASEN)
Media de años de escolaridad de adultos (mayores de 24 años)	1/4	Es el promedio de años de escolaridad de la población mayor de 24 años (Encuesta CASEN)
Tasa combinada de matriculación	1/4	Promedio ponderado de las coberturas de educación prebásica, básica, media y superior

**Componentes de la tasa combinada de matriculación:**

<b>Componentes</b>	<b>Ponderación intravariante</b>	<b>Definición</b>
Cobertura prebásica	1/9	Es la matrícula total de educación parvularia dividida por la población total menor de 6 años, más la matrícula de extraedades, menos la matrícula en enseñanza básica y especial menor de 6 años
Cobertura de educación básica	4/9	Es la matrícula total de educación básica y especial dividida por la población de 6 a 13 años, más la matrícula de extraedades, menos la matrícula de enseñanza media de 13 años o menos y la matrícula de educación parvularia de 6 años o más (Encuesta CASEN – MIDEPLAN)
Cobertura de educación media	2/9	Es la matrícula total de educación media dividida por la población total de 14 a 17 años, más la matrícula de extraedades, menos la matrícula de educación básica y superior de entre 14 y 17 años* (Encuesta CASEN - MIDEPLAN)
Cobertura de educación superior	2/9	Es la matrícula total de educación superior dividida por la población de 18 a 24 años, más la matrícula en enseñanza superior menor de 18 años y mayor de 24 años, menos la matrícula en educación básica, especial y media de entre 18 y 24 años** (Encuesta CASEN – MIDEPLAN)

\* Se excluyó del denominador la educación de adultos entre los 14 y 17 años.

\*\* Se excluyó del denominador la educación de adultos entre los 18 y 24 años.

**Logro en ingresos:**

Ingresos per cápita por hogar (PPA en dolares)	Ingresos per cápita por hogar (fuente: CASEN) Coeficiente de Gini (fuente: MIDEPLAN) Porcentaje de hogares no pobres (fuente: CASEN)
--	--